

# 2017



## 環境、社會及管治報告

做良心食品 創百年企業



周黑鴨國際控股有限公司

(于開曼群島註冊成立的有限公司 股份代號: 1458)





## 2017 環境、社會及管治報告



# 目錄

主席致辭	4
關於本報告	6
鴨鴨對話權益人	7
2017 年 ESG 績效重點摘要	8

## 1. 走進鴨鴨 9

---

1.1 關於我們	10
1.2 經營績效	12
1.3 企業管治	13
1.4 ESG 治理	14

## 2. 健康鴨鴨 - 品質先行 18

---

2.1 食品安全	19
2.2 健康創新	24
2.3 溝通優化	25

## 3. 綠色鴨鴨 - 環保提升 28

---

3.1 資源使用	29
3.2 能源管理	31
3.3 排放管理	33

## 4. 活力鴨鴨 - 團隊風貌 36

---

4.1 員工概況	37
4.2 員工關懷	39
4.3 員工發展	41
4.4 健康安全	43

## 5. 有愛鴨鴨 - 責任實踐 47

附錄 ESG 內容索引	50
-------------	----

# 主席致辭

從創業之初開設的「富裕怪味鴨店」，發展到現在擁有遍佈中國 15 個省份及直轄市 1,027 間自營門店，年收入逾 32 億元的上市集團，周黑鴨在十餘年創業路上一直不忘「經營企業，逐利則敗，逐產品精進則得人心」的初衷，堅持「顧客為先」的核心價值，致力於成為全球頂尖休閒食品品牌之一。

周黑鴨深知，企業穩健的業績發展與堅持履行應盡的社會責任密不可分。於 2017 年，我們在上一年成立的环境、社會及管治管理的架構基礎上，進一步明確 ESG 管理和目標的責任落實，持續推進 ESG 管理水準的提升。在此基礎上，我們根據聯交所《環境、社會及管治報告指引》發佈第二份 ESG 報告，報告就以下五個方面的履責情況進行披露。

## 食品安全

身為一家食品企業，周黑鴨對保障食品安全責無旁貸。周黑鴨在原料管控、生產檢測、產品貯存、冷鏈物流以及門店管理等食品經營的各個環節持續完善食品安全管控工作，我們的工廠已通過 ISO9001 質量管理體系認證及 ISO22000 食品安全管理體系認證，於 2017 年，武漢工廠取得醬鹵鴨肉製品的《出口食品生產企業備案證明》，並通過 HACCP（危害分析與關鍵控制點）體系認證，我們一直堅持食品人的良心底線，為消費者提供安全美味的食品。

## 綠色生產

我們以「樹根」文化為基礎，嚴格遵守環保法律法規，通過良好的環境管理體系，有效地提升環境管理和風險管控能力，為實現企業可持續發展打下堅實的基礎。本集團在節能降耗方面，採取了一系列切實有效的措施，包括針對單位產能的能源消耗設立考核目標、升級改造生產設備、在門店推行使用環保布袋替代塑膠包裝袋。在減少排放方面，我們對污水處理設施進行擴建和改造，使污水處理的能力和效率得到了極大提升；針對固體廢物進行細化管理並確保合規儲存和處置；採用清潔能源，並嚴格執行廢氣排放標準。

## 顧客為先

伴隨中國經濟的發展，人均可支配收入穩健增長，消費者對消費體驗的要求也不斷提高。我們秉持「會娛樂，更快樂」的品牌理念，用更為精確的用戶畫像來研發和改進產品，進一步提升消費者服務質量。同時，我們也正不斷拓寬溝通渠道，為消費者提供更貼心的服務。



### 員工發展

周黑鴨的成長離不開每一位員工的辛勤付出。在開展業務的過程中，我們尊重人權，保障所有員工獲得公平待遇，努力為員工創造安全、健康的工作環境。同時，我們也竭盡所能地為所有員工打造一個公平公正的工作環境和一個能得到持續發展的事業平台，讓來自不同地區和不同文化背景的員工能在此各施所長，與周黑鴨實現共同發展。

### 社會公益

我們積極報答國家與社會對我們成長的支持。懷著「與周邊共贏」的美好期許，周黑鴨將自身紮根於社會之中，與社區建立合作關係，關注慈善事業、關愛弱勢群體並鼓勵員工參加志願者活動，在公益活動和慈善捐贈方面做出了諸多努力。於2017年，我們與多個平台合作，持續踐行社會責任，積極協助社區的和諧發展。

胸懷「百年品牌，走向世界」的夢想，在新的一年，周黑鴨將迎接消費升級及新零售模式帶來的機遇，延續並發揚「食」字文化，持續創新，進一步優化升級ESG水準。我們還將與各權益人繼續保持緊密的溝通，以回應客戶、股東及員工等各權益人的期待！

主席 周富裕

# 關於本報告

## 概覽

本報告是周黑鴨國際控股有限公司（以下簡稱「周黑鴨」、「我們」、「本集團」、「本公司」）發佈的第二份環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告，重點披露本公司的經濟、社會和環境等方面表現的相關信息，時間跨度為 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，部分信息溯及 2017 年以前。

## 編制依據

本報告主要參考香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）於 2015 年 12 月公佈經修訂的《環境、社會及管治報告指引》文件。

本報告內容是按照一套有系統的程序而厘定的。有關程序包括：識別和排列重要的權益人、識別和排列 ESG 相關重要議題、決定 ESG 報告的界限、收集相關材料和資料、根據資料編制報告和對報告中的資料進行檢視等。

## 報告範圍及邊界

本報告中的政策、聲明、資料和資料等覆蓋本公司及其附屬公司。若無特別說明，本報告中所有涉及資金貨幣種類均指人民幣。

## 資料來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於本集團統計報告和相關文檔。我們承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

## 確認及批准

本報告經管理層確認後，於 2018 年 3 月 22 日獲董事會審批通過。

## 獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文版及英文版供讀者參閱，報告電子版可在聯交所網站周黑鴨「財務報表 / 環境、社會及管治資料」類別內或本公司網站獲取。

我們十分重視權益人的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升周黑鴨整體的環境、社會及管治表現。

聯繫電話：400-1717-917

郵箱地址：IR@zhouheiya.cn

郵寄地址：湖北省武漢市東西湖區走馬嶺匯通大道 8-1 號



# 鳴鳴對話權益人

“

對話消費者



鳴鳴：

我們一直致力於為消費者提供安全的休閒食品，並以主流互聯網社交媒體平台為據點，積極與消費者互動溝通，提升消費者的參與度和服務體驗。

「鳴鳴，一直以來都非常喜歡你，現在是更加喜歡你了！這次在高鐵站坐車前，買了兩盒周黑鴨，聽說可以在微信平台抽獎，就試了一下。突然看到巴厘島旅行，有點不現實的感覺！從小跟大獎絕緣的我，這次真的抽了大獎！」

——小橘子 新浪微博網友

“

對話員工



鳴鳴：

作為周黑鴨的生產主管，您覺得在這裡工作是種怎樣的體驗？

「這裡就像一個大家庭，新人有師傅帶，有上崗培訓，而且工作氣氛很好，能感受到人文關懷，公司對老員工不薄，一分耕耘一分收穫，我在崗位上 13 年，我的堅持，我的工作成果，還有我們公司現在的發展這麼好，我都感到非常驕傲。」

——彭師傅 生產主管

“

對話社區



鳴鳴：

周黑鴨獨家愛心冠名的「2017 愛在『益』起」青春公益匯活動，開啟愛心義賣市集，溫暖蔓延，讓山區的孩子們多一分希望。和鳴鳴一起，大聲說「我們一直都在」！

「上學以來，我第一次用到嶄新的書包，還領到了喜歡的故事書。以前的操場很大，可是很空，現在叔叔阿姨送來了跳繩，毽子還有足球，我們以後終於可以在操場上盡情的玩耍啦！」

——星星 小學三年級

# 2017 年 ESG 績效重點摘要

## 經濟

- 總收益為 **3,248.94** 百萬元，較 2016 年增加約 **15.4%**
- **0** 起貪污腐敗事件

## 產品

- 為保障食品安全的總投入達到 **417** 萬元
- 與 **100%** 的供應商簽訂環境保護協議
- **93** 家供應商參加了我們舉辦的「攜手共築品質之峰」供應商大會
- **0** 起產品召回事件
- 擁有專利 **48** 件，被授權著作權 **19** 件，申請商標 **344** 個

## 環境

- 能源消耗總量為 **13,176** 噸標準煤，每萬元收益能源消耗量為 **0.04** 噸標準煤
- 溫室氣體排放總量（含範疇一和範疇二）為 **38,444** 噸 CO<sub>2</sub>e，每萬元收益溫室氣體排放量（含範疇一和二）為 **0.12** 噸 CO<sub>2</sub>e
- 總耗水量為 **573,993** 噸，每萬元收益自來水消耗量為 **1.77** 噸/萬元
- 發生 **0** 起環保處罰事件

## 員工

- 截至 2017 年 12 月 31 日，年度共有員工 **4,651** 人，較上一年度增加 **653** 人
- 員工離職率較 2016 年降低 **0.51%**
- 員工培訓總人次為 **21,686**，總培訓時數合計 **55,331** 小時
- 共舉辦安全演習 **18** 次，參與安全演習人次數為 **528** 人次，安全培訓覆蓋率為 **100%**

## 社區

- 對外捐贈 **100,000** 元和等值於 **147,164** 元的慈善物資
- 繳納所得稅合計約 **238** 百萬元



# 走進鴨鴨



- 1.1 關於我們
- 1.2 經營績效
- 1.3 企業管治
- 1.4 ESG治理

本集團是中國領先的休閒鹵製品品牌和零售企業。在過去十幾年的成長歷程中，我們以「顧客第一，團隊第二，股東第三」作為企業價值觀，致力追求「成為全球頂尖休閒食品品牌之一」的願景及使命。我們通過打造產品品質、品牌內涵、運營標準和營運模式四大亮點，形成了區別於中國行業內競爭對手的強大優勢。

## 1.1 關於我們

本集團成立於湖北武漢，「會娛樂，更快樂」是周黑鴨的品牌理念，努力成為年輕、有活力兼具文化底蘊及生活品味的品牌是周黑鴨的品牌目標。周黑鴨相信，可口、衛生、方便的產品，能夠為消費者帶來更大的樂趣和更好的體驗。

周黑鴨的產品不僅深受年輕白領和學生一族的喜愛，在消費者心目中也享有一定的美譽度和知名度，我們不斷開發新產品以提升其產品組合，尤其專注於預期將吸引年輕客戶的創新及流行產品。報告期內，我們新推出了鹵干頁豆腐、鹵豆腐乾、鹵小龍蝦（「聚一蝦」）與鹵牛肉產品，形成氣調包裝、真空包裝、醬料類產品，使產品結構更加完整，滿足不同類別人群多樣化的需求。

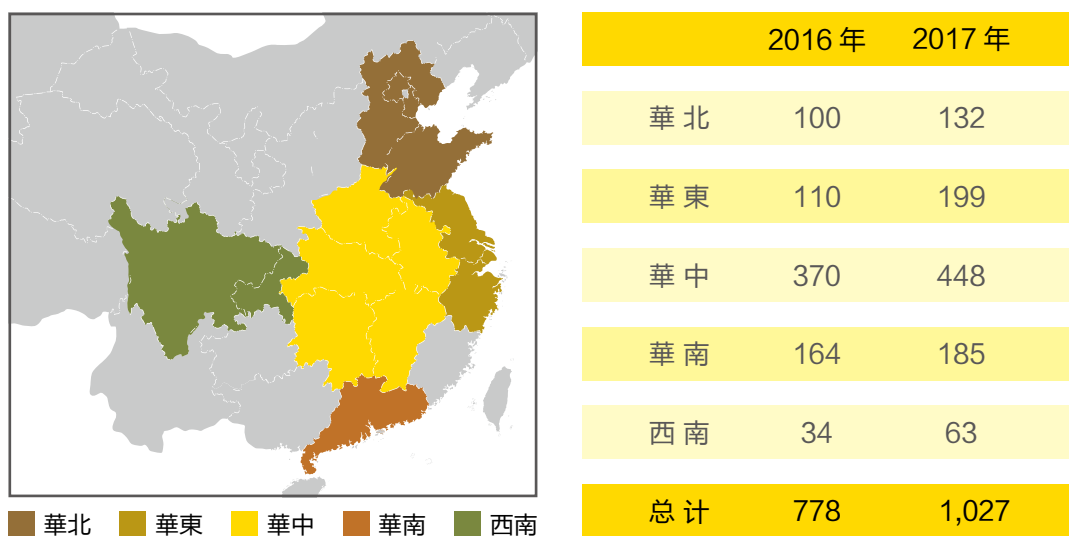


更豐富多樣的產品

本集團在湖北省武漢及上海擁有兩個生產中心。為支援不斷擴充的零售店鋪網路及不斷發展的網上渠道，我們持續優化生產安排，以擴大規模及提升效率。新武漢工廠二期已於2017年投產。河北周黑鴨食品工業園有限公司已於2018年上半年投產。本集團亦對現有的武漢工廠進行升級改造，預計也將於2018年後期投產。此外，本集團位於中國華南地區的新工廠預期於2019年投產。本集團亦一直積極探索機會，已於中國西南及華東地區設立加工廠。本集團認為，新工廠一經按計劃全面投產，其總產能將進一步提升。

本集團亦預期將繼續提升生產技術及全國產能，以滿足日益增加的客戶需求。本集團亦相信，本集團的現有及規劃中的生產設施將有效縮短運輸距離及擴大本集團的銷售半徑，有利於進入新市場區域，將有效延長本集團產品的貨架期。

於2017年，本集團繼續進行門店網路擴展計劃，進一步滲透現有市場並佈局新城市。於報告期內，我們新開設313間自營門店，關閉64間門店，截至2017年12月31日止年度，我們的自營門店總數達1,027間，覆蓋中國15個省份及直轄市內的60個城市，包括北京、上海、天津、重慶、武漢、廣州、長沙、杭州、鄭州、南京及南昌等省會城市。



門店數量對比

### 我們的門店拓展理念

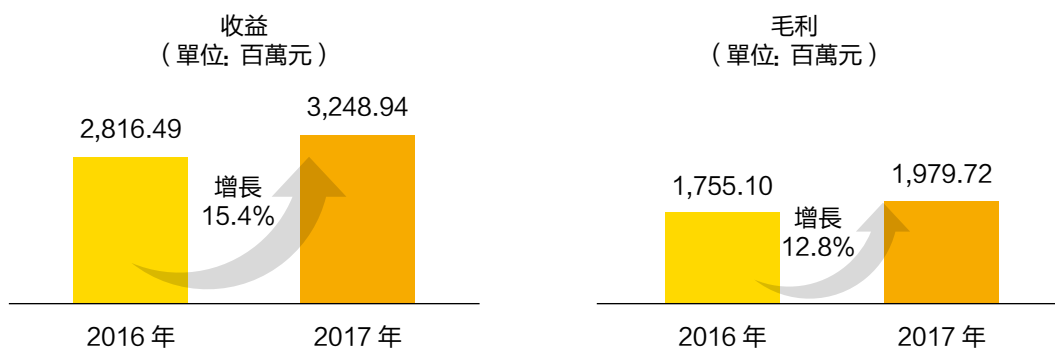
- 進一步滲透現有市場及策略性地擴展至新地區
- 著重於戰略性地區和區位，繼續擴大門店網路
- 側重於交通樞紐門店的開發，提高單店產出、門店數及覆蓋範圍

報告期內，全國交通樞紐仍為本集團門店網路擴展的策略重心。本集團致力於加深與地鐵站、高鐵及機場承包商和商業體開發商的戰略合作。截至 2017 年 12 月 31 日止年度，在本集團經營的所有自營門店中，逾 300 間為交通樞紐門店，而有關交通樞紐門店於截至 2017 年 12 月 31 日止年度帶來的收益合共佔總收益約 40.7%。此外，本集團加強在華東地區的發展，於年內在華東地區新開設 102 間自營門店，佔年內新開設門店總數的 32.6%，且華東地區於 2017 年貢獻的收益較 2016 年增加 60.1%。

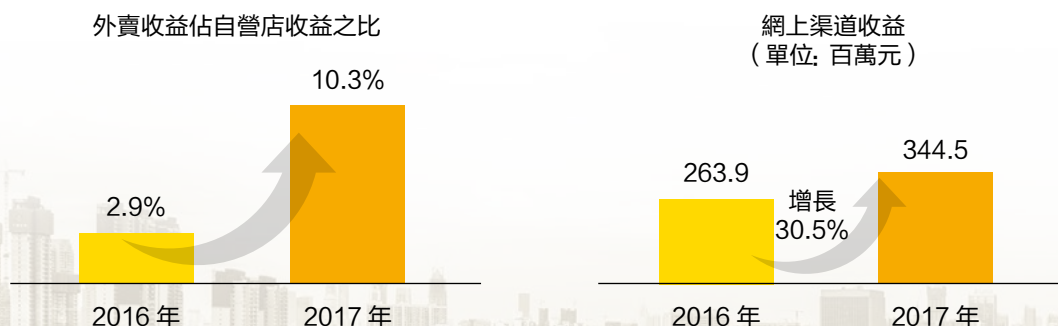
十餘年的發展歷程中，周黑鴨人始終踐行「食」字理論和「樹根」文化，為振興中國民族產業，以產業報效祖國的決心而努力奮鬥，矢志實現「百年品牌，走向世界」的夢想！

## 1.2 經營績效

憑藉獨特的產品口感、穩定的產品質量、持續擴張的銷售網路和深入人心的品牌形象，於 2017 年周黑鴨的經營績效再次取得顯著增長，總收益較去年增加約 15.4%，毛利增加 12.8%。



另外，本集團透過與協力廠商電商平台合作，繼續實施電商策略以促進網上銷售。截至 2017 年年底，本集團已覆蓋 15 個國內主要電商平台。來自網上渠道的收益較去年增加了 30.5%。此外，本集團自 2016 年起與多個外賣服務平台探索合作機會，並順應趨勢加大了在全國範圍內的外賣服務鋪點。於 2016 年及 2017 年，來自外賣服務平台的收益分別佔自營門店收益約 2.9% 及 10.3%。



### 1.3 企業管治

周黑鴨一直致力維持良好的企業管治，嚴格遵循商業道德準則，不斷健全和完善有效的權責機制，實行高透明度的營運架構。我們高度重視企業運營的透明度，盡職盡責，誠信經營。我們也嚴格遵守聯交所規定，建立完善、及時和透明的信息披露制度，及時向資本市場發佈相關信息。

#### 周黑鴨獲香港投資者關係協會頒發的第三屆《香港最佳 IPO 投資者關係大獎》

憑藉良好的投資者溝通氛圍與公開透明的信息披露工作，周黑鴨維護投資者關係的努力得到資本市場及投資者的廣泛認同。於 2017 年，周黑鴨獲香港投資者關係協會頒發的第三屆《香港最佳 IPO 投資者關係大獎》。

另外，於 2017 年 3 月 6 日，本公司被列入恒生綜合大中型股指數成份股，成為港股通標的。自 2017 年 6 月 1 日起，周黑鴨被納入 MSCI 中國小型股指數，體現了國際資本界對周黑鴨的肯定，進一步提升了周黑鴨在國際資本市場上的品牌價值和投資價值。



\* 更詳盡的企業管治信息披露，請參閱周黑鴨 2017 年報內的企業管治報告

### 反貪腐

報告期內，周黑鴨嚴格把控紀律關，優化了包括《反腐敗工作制度》和《周黑鴨紀檢委章程》在內的反貪腐制度文件，並嚴格落實執行。此外，我們還積極開展廉潔教育，加強重要崗位的反舞弊、反商業賄賂宣導與監督，並增強管理層廉潔自律意識，預防貪污腐敗問題滋生。

在與供應商的業務往來中，我們也注重維護雙方正常的經營秩序，防止商業賄賂行為，維護雙方的合法權益。我們與所有供應商都簽署了反腐協議，禁止供應商以回扣、提成等行為給予採購人員不正當的商業利益。若採購人員利用職務便利，向供應商索取利益，周黑鴨也鼓勵供應商直接向我們舉報。在 2017 年周黑鴨供應商峰會上，我們多次在會議中向供應商強調誠信經營和拒絕貪腐的重要性，向來訪供應商業務負責人及公司高層進行廉潔宣導。在會議期間，我們還與各大供應商簽署了《湖北周黑鴨企業發展有限公司與主合同不可分割之反腐承諾附件》以及《致供應商反腐函》。

報告期內，周黑鴨未發生貪污腐敗訴訟案件。

## 行業責任

與全行業攜手同行，共同進步是我們的願景。我們積極加入行業協會，注重同行業之間的互動與交流，在交流過程中尋求取長補短的機會，同時，行業協會可協助我們洞察最新的行業動態信息，適時提供食品安全相關專業知識培訓。

周黑鴨一直在推動行業食品安全發展方面作出努力，積極參與鹵製品行業各項行業標準的制定。於 2017 年 9 月，我們向湖北省衛生計生委提出《鹵蓮藕》湖北省食品安全地方標準立項申請。通過參與標準的制定，將我們的行業經驗和標準要求進行推廣，從而帶動整個行業的發展與進步。

## 1.4 ESG 治理

暢通的 ESG 治理架構是保障周黑鴨 ESG 工作有效進行的根本。本集團在於上一年度成立的，以董事會為首的 ESG 管理架構的基礎上，進一步明確 ESG 管理和目標的責任落實，定期進行工作總結、評估和完善，並統籌規劃下一年度的 ESG 管理計劃要求。

報告期內，為了有效落實 ESG 治理工作，本集團通過專門成立的由各職能部門組成的 ESG 工作委員會，由專職人員進行 ESG 相關的事務溝通、資料收集和報告籌備編制等工作。此外，我們的工作委員會還積極參與針對聯交所 ESG 報告指引和其他國內外先進的社會責任與可持續發展經驗分享的外部培訓，並將培訓成果和理念歸納總結，對內部員工展開了 ESG 相關工作的指導宣講和 ESG 理念的廣泛宣導。

ESG 執行委員會和工作委員會定期向董事會進行匯報，以助其評估及厘定本公司就環境、社會及管治的風險管理及內部監控系統是否合適及有效。



周黑鴨董事會	<p>由董事會成員組成，負責：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 評估及厘定有關 ESG 的風險</li> <li>● 確保公司設立合適及有效的 ESG 風險管理及內部監控系統</li> <li>● 審批環境、社會及管治相關政策</li> <li>● 審批環境、社會及管治報告</li> </ul>
ESG 執行委員會	<p>由管理層組成，負責：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 指導 ESG 工作委員會的工作</li> <li>● 執行環境及管治風險管理及內部監控</li> <li>● 指導 ESG 相關政策</li> <li>● 確認 ESG 報告中各績效指標資料的準確性</li> </ul>
ESG 工作委員會	<p>由各職能部門 ESG 責任人組成，負責：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 安排專人負責收集 ESG 相關數據和報告編制等工作</li> <li>● 定期向公司管理層通報，以助其評估及厘定本公司就 ESG 風險管理及內部監控系統是否合適及有效</li> </ul>

## 權益人溝通

周黑鴨識別出的主要權益人包括：股東 / 投資者、政府部門、供應商、員工、社區人士、媒體和消費者七大類別。通過與各權益人建立長期有效的溝通機制，周黑鴨能及時地獲知各權益人的核心需求，對我們的 ESG 計劃和執行進行調整，以滿足各權益人對周黑鴨的期待。

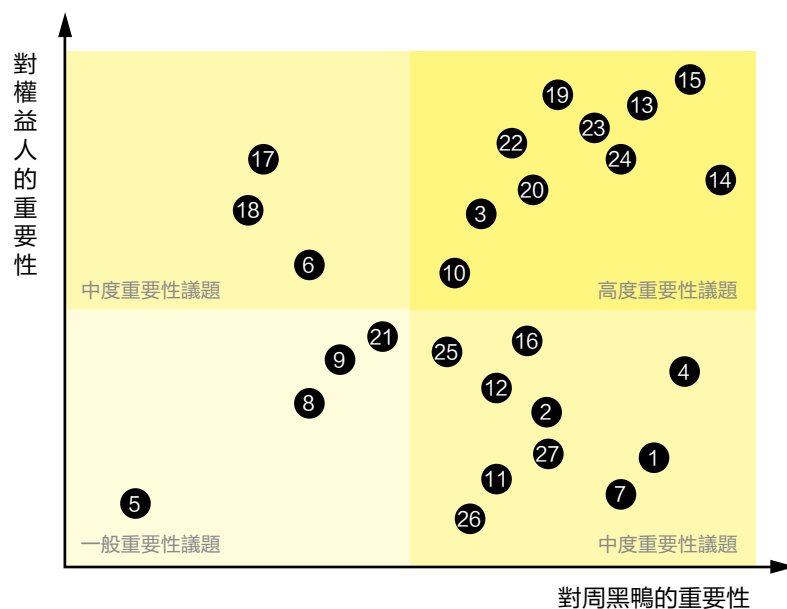
報告期內，周黑鴨通過線上線下的形式與權益人群體進行溝通互動。下表列出本年度內不同權益人組別所關注的主要議題。

權益人組別	主要關注議題	溝通渠道 / 回饋方式	頻率 / 次數
股東 / 投資者	經營業績 ESG 治理 食品安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 股東大會</li> <li>- 年報、中報及 ESG 報告</li> <li>- 投資者見面會</li> <li>- 業績發佈會</li> <li>- 新聞稿 / 公告</li> <li>- 現場調研</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 股東大會每年舉辦</li> <li>- 每年於規定時間內發佈年報、中報及 ESG 報告</li> <li>- 每年度定時召開年度及中期業績發佈會</li> <li>- 其餘活動不定期舉辦</li> </ul>

權益人組別	主要關注議題	溝通渠道 / 回饋方式	頻率 / 次數
政府部門	食品安全 綠色生產 能源及資源使用	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 現場調研</li> <li>- 重大會議</li> <li>- 情況匯報</li> <li>- 實地抽查</li> <li>- 業務辦理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 不定期舉辦</li> </ul>
供應商	供應鏈管理 食品安全 行業交流	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 現場調研</li> <li>- 供應商考核</li> <li>- 質量溝通會議</li> <li>- 供應商大會</li> <li>- 供應商反腐教育</li> <li>- 電話 / 書面來往</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 每年一次供應商大會</li> <li>- 每季度針對原料、輔料、包材會召開質量溝通會</li> <li>- 其他活動不定期舉辦</li> </ul>
員工	僱傭及勞工 薪酬福利 培訓與發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 培訓報告書</li> <li>- 滿意度調查表</li> <li>- 課堂面談</li> <li>- 電話面談</li> <li>- 交流培訓活動</li> <li>- 視頻會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 培訓開發項目期間培訓報告每月一次</li> <li>- 其他項目不定期舉辦</li> </ul>
社區人士	綠色生產 食品安全 能源及資源使用	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 現場調研</li> <li>- 會談</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 不定期舉辦</li> </ul>
媒體	社區投資 食品安全 污染排放	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 新聞稿 / 公告</li> <li>- 採訪</li> <li>- 會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 不定期舉辦</li> </ul>
消費者	食品安全 綠色生產 服務滿意	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 線上推廣發佈</li> <li>- 線下展銷會</li> <li>- 線下推廣活動</li> <li>- 客戶服務電話</li> <li>- 微信 / 微博</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 不定期舉辦</li> </ul>

## ESG 重大議題

我們在上一年度通過權益人問卷調研和訪談獲取的重大性評估矩陣的基礎上，進一步結合了根據報告期內進行的 19 場權益人深度訪談獲知的各權益人對周黑鴨在應對及披露環境、社會及管治議題的意見及期望。我們瞭解到權益人對於資源和能源使用、員工薪酬福利和食品安全工作表現情況十分關注。根據權益人調查的結果，我們針對 2016 年的 ESG 重大性議題矩陣進行了調整和更新，得出了 2017 年周黑鴨 ESG 重大性議題：



序號	議題名稱
1	業務表現
2	公司治理
3	資源和能源使用
4	廢水處理
5	溫室氣體排放
6	廢氣排放處理
7	固體廢棄物處理
8	原物料使用
9	包裝材料的使用
10	員工薪酬福利
11	員工背景多元化及平等機會
12	員工流失率
13	安全舒適的工作環境
14	員工發展與培訓

序號	議題名稱
15	童工及強迫勞動
16	供應商的環境、社會篩選準則
17	供應商的食品安全管理
18	食品營養
19	食品安全
20	產品追溯
21	食品召回
22	客戶服務和溝通
23	客戶信息及隱私
24	知識產權
25	反貪污、反賄賂
26	社區貢獻
27	慈善公益



健康鴨鴨

品質先行



- 2.1 食品安全
- 2.2 健康創新
- 2.3 溝通優化

周黑鴨作為一家良心食品企業，堅守食品安全標準，秉持「質量鑄就品牌」的質量理念，將食品安全與質量、產品及技術創新、提升服務質量作為我們企業蒸蒸日上至關重要的基石。

於 2017 年，我們獲得由中國質量檢驗協會頒發的「全國食品行業質量領先品牌」、「全國產品和服務質量誠信示範企業」以及湖北省食品工業協會頒發的食品企業「創新引領獎」等，這是對周黑鴨一直以來潛心鑄造優質產品及服務的肯定與鼓勵，也激勵著我們繼續砥礪前行。



## 2.1 食品安全

周黑鴨結合《中華人民共和國食品安全法》提出的「以預防為主、風險防範」的理念，在原料管控、產品生產及貯存、產品檢測、冷鏈物流以及門店食品安全管理等食品經營的各個環節持續完善食品安全管控工作，全年食品安全投入達到 417 萬元。

全年食品安全投入達

**417** 萬元

為了保障食品安全，我們建立完善的質量管理體系，我們的工廠已通過 ISO9001 質量管理體系認證及 ISO22000 食品安全管理體系認證。於 2017 年，武漢工廠取得醬鹵鴨肉製品的《出口食品生產企業備案證明》，並通過危害分析與關鍵控制點（以下簡稱「HACCP」）體系認證，該體系有助於識別我們在經營活動各環節中的關鍵控制點，並制定一系列切實可行的預防措施與糾偏措施，多角度全方位地保障食品質量與安全。



## 數據化供應鏈

周黑鴨的供應鏈管理體系將採購、加工、物流以及存貨的所有重大運營資料進行統一中央管理。我們的ERP（企業資源規劃）及POS（銷售終端）系統即時追蹤門店存貨水準，通過智能補貨系統及時調整門店產品供應。我們堅持從源頭開始保障產品安全和質量，安全合規地從國內領先家禽加工企業直接採購，多種香料自原產地採購，對紙箱類、豆製品等則盡量進行當地化採購。我們制定了《供應商管理制度》和《外部供應產品和服務的控制程序》，由供應鏈中心負責組織對新進供應商評審，確保在供應商選擇、評價和再評價過程中的公正客觀，加強對供應商的日常管理和質量考核，每年對合格供應商進行一次複審工作，保證其提供產品的品質、交付及服務等符合要求。

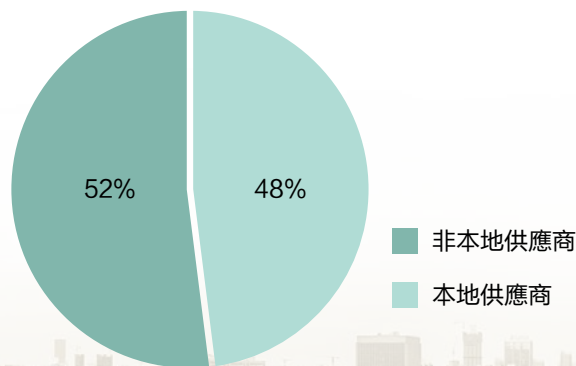
## 供應商風險管控

於2017年，我們完成了對《供應商管理制度》、《供應商准入制度》以及《供應商風險防控細則》的梳理工作，並將於2018年陸續開始實施。我們持續綜合評估供應商的各方面表現，對供應商實行分級管理，每年開展供應商的質量審核工作，對重要供應商審核覆蓋率達到100%。

## 提升本地供應商佔比

周黑鴨持續支持本地經濟發展，在保障產品質量的前提下，盡可能的與當地化供應商合作。年內，周黑鴨共有原材料供應商145家，其中本地（包括湖北省內和上海市內）供應商69家，非本地（除湖北省和上海市）供應商76家，本地供應商佔比48%。

2017年供應商數目



## 與供應商攜手共贏

供應商是我們的重要合作夥伴，周黑鴨一直致力於與供應商攜手共贏，攀登質量高峰。我們深知與供應商保持良好溝通的重要性，通過日常管理中的積極溝通與定期組織供應商質量座談會議，及時向供應商傳達質量要求，提高質量意識。

### 攜手共築品質之峰——周黑鴨 2017 年供應商峰會

2017 年 5 月 23 日，我們召開 2017 年周黑鴨供應商峰會，共計 93 家供應商的 189 名供方人員參與此次峰會，為表彰供應商在長期穩定合作、原料質量及服務等各方面的良好表現，大會設置 8 名「一路陪伴獎」以致謝和激勵周黑鴨的戰略合作夥伴們。

會上，我們組織原料、輔料以及包材供應商進行質量座談會，為後續產品供應質量打下夯實基礎。另外，我們還對供應商業務負責人及公司高層進行了廉潔宣導。

為進一步完善本公司在環境及社會方面的良好管治，我們一直將供應商的社會責任表現納入供應商的考核指標，本次大會，我們要求供應商簽署《2017 年供應商峰會質量環保安全承諾書》、《湖北周黑鴨企業發展有限公司與主合同不可分割之反腐承諾附件》以及《致供應商反腐函》，督促供應商做好環境保護、勞工合規及反貪腐等方面的工作。



## 良心生產

周黑鴨嚴格按照相關法律法規和質量管理體系的要求，在原材料採購、產品生產、貯存、運輸、銷售及檢測等各個環節毫釐必爭，把食品安全作為我們的良心事業，讓我們的產品成為消費者的放心之選。

## 全過程質量保證體系



企業的發展離不開技術的更新。於 2017 年，在扎實落實食品安全管控的同時，我們不斷嘗試在各個層面採用先進的工藝技術和管理方式，以防範食品安全風險，提升管理效能：

### 生產設備提升

- 新增小龍蝦清洗設備，提升原料內外部的清潔衛生；
- 新增雙螺旋攤涼隧道，改善攤涼的效果，提升生產效率；
- 新增切片機，提升牛肉切片效果，減少過程滯留時間，減少過程風險；
- 新增顆粒產品拌料機，提升拌料效果，確保產品風味，減少人工作業污染風險；
- 新增顆粒自動包裝機，減少人工作業污染風險，提升生產效率。



<p>生產環境改善</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●進一步改善製冷系統，確保在夏天高溫季節，各環節溫度皆在可控範圍內；</li> <li>●改造鹵制車間地溝過濾裝置，減少廢棄物在車間內部流轉頻次，減少污染源。</li> </ul>
<p>產品檢測提升</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●為新產品「聚一蝦」，增加水產品快檢箱；</li> <li>●原料驗收小組入駐原料採購基地進行現場驗收，確保原料合格方可進入加工車間。</li> </ul>
<p>門店管理提升</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●多部門聯合展開質量審計，2017年下半年，共審計443家門店，覆蓋率達43.14%；</li> <li>●品控團隊人員得到擴充，門店月度巡查平均覆蓋率進一步提升；</li> <li>●組織全國銷售分公司管理層進行經營環節法規及質量管控技能培訓；</li> <li>●組織「315」、「國慶」門店專項巡查，覆蓋率達40%。</li> </ul>

### 良心產品——聚一蝦

2017年5月5日，周黑鴨推出新品「聚一蝦」，我們非常重視「聚一蝦」的每個生產環節，以確保產品成為消費者的放心之選：

- 原料選擇：選擇養殖環境優良的湖北潛江小龍蝦；
- 清潔工藝：採用大型超聲波物理清洗技術取代傳統的手工洗蝦；
- 生產環境：採用先進的空間消毒技術，按照食品工業潔淨用房規範進行設計，達到10萬級潔淨標準要求；
- 包裝保鮮：填充氮氣，氣調保鮮；



### 食品追溯召回

周黑鴨是國內少數實現產品可追溯至主要原材料的休閒食品公司之一。通過本公司內的《產品標識及追溯程序》管理產品的追溯，實現從銷售端、供應商處發現問題能追溯到相關產品及其相關原料、輔料、包材等的庫存、使用或銷售情況的相關資料，並通過類比演練召回，驗證

追溯和召回系統的充分與有效。

我們堅持保護消費者的健康，對不安全產品實施召回，本公司特制定了《不安全產品召回程序》，文件中對各部門的職責分工明確，對召回產品的種類、召回過程、召回計劃的制定與實施、評審處置均做了明確的規定。根據食品安全風險的嚴重和緊急程度，周黑鴨將食品召回分為三級：

一級召回	二級召回	三級召回
食用後已經或者可能導致嚴重健康損害甚至死亡的食品： 在知悉食品安全風險後 24 小時內啟動召回	食用後已經或者可能導致一般健康損害的食品： 在知悉食品安全風險後 48 小時內啟動召回	標籤、標識存在虛假標注等不會導致健康危害的食品： 在知悉食品安全風險後 72 小時內啟動召回

此外，我們每年展開一次模擬召回，及時檢測我們的召回程序是否足夠完善。並瞭解我們自身對於應急情況的處理能力，定期評估我們在應對食品召回事件上與公眾協調溝通處理的能力。

於報告期內，周黑鴨從未發生過因食品安全問題而導致的產品召回事件。

## 2.2 健康創新

隨著國民經濟的增長，消費者生活方式也在發生巨大的變化，周黑鴨推崇為消費者提供更加健康的生活方式，年內推出多款新產品以滿足消費者的不同需求。同時，為了消費者的健康，我們持續尋求生產技術的改良和突破，於 2017 年，我們的研發團隊逐漸擴大，年內新增 4 名專業研發人員以協助周黑鴨在產品創新、技術改良與突破方面取得新進展。

周黑鴨所選用的鹵制輔料為藥食同源的食材。另外，我們一直努力為消費者提供低糖低鈉的健康食品，為消費者的健康飲食提供更多選擇。



### 營養搭配

- 為給予消費者更多樣的營養搭配選擇，周黑鴨推出滷千葉豆腐和滷豆腐乾，滿足消費者健康需求。



### 技術突破——聚一蝦

- 為從源頭保證食品安全，我們走訪多地調查小龍蝦養殖環境，最終選擇養殖環境優良的湖北潛江小龍蝦；
- 採用超聲波清洗技術，摒棄快捷但有重大食品安全隱患的化學清洗法，這種物理清洗方式不僅可以徹底清洗小龍蝦外殼及腸線，還能杜絕化學清洗產生的廢水對環境造成的污染。



### 產品突破

- 為滿足消費者多樣化的偏好需求，我們推出新產品滷牛肉。滷牛肉原料是來自內蒙古的高品質牛腱子肉，配合周黑鴨獨特工藝，加入數十種天然香辛料滷制而成。

## 知識產權保護

周黑鴨高度重視創新成果轉化和應用以及知識產權的保護，截至 2017 年 12 月 31 日，周黑鴨已累計申請專利 61 件，被授權專利 48 件；申請著作權 20 件，被授權著作權 19 件；申請商標達 344 個。

為維護周黑鴨品牌形象，避免消費者因誤食假冒產品而引起健康問題，本公司從未停止打假活動並已建立了有效的防護門檻。我們通過三種方式不同程度打擊假冒周黑鴨：

1

與當地行政部門  
積極溝通

2

對侵權者侵權行  
為進行起訴

3

請當地公安部  
門配合進行行  
政處罰

## 2.3 溝通優化

我們秉持「用產品讓顧客生活的更健康，用服務讓顧客生活的更快樂」的企業使命，持續優化與消費者的溝通，在傾聽消費者意見，提高服務質量的同時，不斷拓寬溝通渠道，以給予消費者更貼心更及時的服務。

## 傾聽意見

我們通過電話、郵件等多種溝通渠道傾聽和接收消費者意見和投訴信息，第一時間與消費者溝通，瞭解消費者訴求並跟進處理。消費者可通過以下幾種方式對我們提供意見和投訴：



為了更高效的瞭解消費者需求，我們將投訴分為服務投訴、質量投訴、活動投訴、公關投訴以及內部投訴五大類，為了及時瞭解銷售產品的質量情況以及對消費者的健康負責，我們根據消費者意願，為質量類投訴制定四種處理方案，確保投訴的妥善處理。另外，我們針對不同的投訴類型劃分主要處理部門和協助部門，按照規範中相應類型的投訴處理步驟妥善處理客戶投訴。

根據內部統計，於 2017 年，周黑鴨質量投訴基於產量佔比為：43ppm（百萬分之一），服務投訴基於客單數佔比為 39ppm，周黑鴨內部已制定實施完善的改善計劃以提升產品質量和服務質量。

## 活力互動

周黑鴨以主流互聯網社交媒體平台為據點，建立包括微博、微信等官方平台，精準把握市場熱點動向，以朝氣活力的企業形象積極與消費者互動溝通，定期推送行銷推廣活動，提升消費者的關注度和參與度。

於 2017 年，周黑鴨自媒體微信平台打造兩篇 10 萬 + 閱讀量的推送內容，官方微博打造四大話題，通過話題沖榜引發強勢曝光與討論，總閱讀量達 631.5 萬、討論超過 13.53 萬，其中 1 個話題進入榜單 TOP7（排名前七）。



我們持續與消費者線上下進行互動，2017 年 7 月，我們組織回饋會員的「周黑鴨環球吃貨之旅—巴厘島旅遊大獎」抽獎活動，參與抽獎的總人數為 409,004 人次，較去年同類型活動增加了 31.4%。



## 隱私保護

周黑鴨建立了一套完善的會員體系管理辦法，配合其他會員管理相關報告及文件執行，保障會員顧客私人信息及會員卡的使用信息的安全，嚴禁外泄甚至作其他商業用途。同時，我們嚴禁未經本公司批准擅自複印文件資料、為同行業和客戶提供業務、技術資料和服務的行為，任何洩露客戶信息和本集團商業機密的員工，我們將予以解除勞動合同。

本集團認真做好消費者投訴資料保密工作，如數據外泄，將由相關負責人承擔相應責任。若分公司需要投訴資料，需出具聯絡函並由部門長簽字確認，客戶體驗部為避免顧客資料外泄，在發送投訴資料時，將顧客聯繫方式以 \* 號代替。



# 綠色鴨鴨

—— 環保提升



- 3.1 資源使用
- 3.2 能源管理
- 3.3 排放管理

本集團堅持以可持續發展的「樹根」文化，以強大的抗風險能力為根，不斷提升綠色生產運營水準。作為休閒鹵製品業的領導品牌，周黑鴨在運營生產過程中嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等環保法律法規，投入專項資金用於綠色生產設備的升級改造。

我們相信良好的管理體系是環保提升的重要基礎。報告期內，我們的武漢工廠已經獲得 ISO14001 環境管理體系認證。此外，我們也正在進行 FSC 認證（森林管理委員會認證）的籌備工作。通過執行各項管理體系的要求，我們的環境管理和風險管控能力得到有效提升，為實現企業可持續運營打下扎實的基礎。

### 3.1 資源使用

本集團定期收集檢視資源使用情況，制定資源使用計劃與目標，並定期通過比對分析管理效果和不足，不斷提升自身的資源管理水準。

#### 水資源的使用

周黑鴨在食品加工和銷售過程中使用的水資源主要為自來水。報告期內，我們共計消耗自來水 573,993 噸，每萬元收益自來水消耗量為 1.77 噸。

於 2017 年，為了避免水資源的浪費，我們持續進行節水設施的改造，同時制定一系列水資源管理措施：

#### 水資源 管理措施

- 加大水資源回用力度，安裝循環用水設備
- 安裝分水錶的車間，通過每日記錄各生產環節的用水量，加強用水把控
- 加強節水考核，將單位水耗等環境指標納入優秀團隊評比考核中，督促員工在日常工作中的節能降耗行動，灌輸可持續發展理念
- 加強生產車間和辦公區域的用水管理，嚴防「長流水」現象
- 在用水區域張貼節約用水的標識標語，並加強節水宣傳

## 二次循環用水

周黑鴨的鹵制環節需要使用自來水經反滲透處理後的軟化水，軟化水的處理過程會產生一部分水資源的浪費。

2017年年末，為了進一步減少這部分水資源的浪費，武漢工廠制定了二次循環水使用計劃，定制及採購一系列相關設備設施，計劃將二次循環水用於車間的清潔衛生工作。

預計日耗水量

降低

30~60噸

## 包裝材料的使用

包裝材料的使用及管理是資源管理工作的重要環節，我們致力於提升包裝材料使用效率，積極嘗試使用更加環保的包裝材料以減少對環境的影響。

2017年包裝材料使用情況

資源使用類別		2017年	單位
主要產品 包裝材料	包裝膜使用量	4,362	噸
	真空包裝袋使用量	553	噸
	每噸銷售產品的包裝材料使用量	0.13	噸 / 噸

於2017年，我們通過制定各項包裝材料管理舉措，深入優化包裝材料的使用：

### 包裝材料 管理舉措

- 優選包裝材料供應商，降低包裝材料的使用與損耗量
- 在運輸中使用清潔消毒後可重複利用的食品轉運容器
- 遵守法律法規，拒絕過度包裝
- 通過給予一定補貼，鼓勵實體卡使用者使用電子會員卡
- 用電子優惠券全面取代紙質優惠券

## 全面使用環保布袋

周黑鴨一直積極論證通過推廣環保無紡布袋代替塑膠手提袋的可行性，並進行了多次試製試推。2017年，我們不惜增加成本，將現有周黑鴨門店塑膠手提袋全面更換為環保無紡布袋，用實際行動助力環保，收穫了良好的市場反響。

無紡布是一種易分解、無毒無刺激性的環保材料，以無紡布為原料製成的環保布袋堅韌扎實，可重複使用，可有效減少環境降解廢棄塑膠包裝袋的壓力。





## 優選包材，降低損耗

周黑鴨通過優選包裝膜的供應商，以降低薄膜的損耗率。

2016年，上海工廠在上年度更換包材供應商，包裝膜質量大大提升，損耗率降低48.99%–78.26%。2017年，我們在此基礎上選用該供應商推出的新款包裝膜，損耗率進一步繼續降低了0.53%–0.95%。

2016年包裝膜損耗率降低達

**48.99%–78.26%**

2017年包裝膜損耗率持續降低

**0.53%–0.95%**

我們計劃在將來：

- 進一步改進設備和工藝，盡可能地使用可循環利用的產品配送容器，降低包裝材料的用量。
- 繼續嘗試使用更為低碳環保可降解的新材料，積極探索資源循環利用的「循環經濟」模式，做負責任的企業公民。

## 3.2 能源管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國能源節約法》，通過推廣節能技術、提升管理水準，努力減少碳足跡。我們配合國家推廣天然氣等清潔能源的要求，持續努力將本集團的能源組成向清潔化和環保化轉移。

本集團2017年度能源使用情況如下表：

	2017年	單位
外購電力	44,867,610	千瓦時
天然氣	5,606,274	立方米
汽油	670,371	升
柴油	132,371	升
直接能源消耗	7,662	噸標準煤
間接能源消耗	5,514	噸標準煤
能源消耗總量	13,176	噸標準煤
萬元收益能源消耗量	0.04	噸標準煤 / 萬元

於 2017 年，周黑鴨通過一系列有效的舉措，進一步提升能源管理水準：

能源  
管理舉措

- 加強生產車間和辦公區域的用電管理，防止「長明燈」和夏季空調溫度過低的現象發生
- 更新生產設備，降低生產能耗
- 進一步提高 LED 燈具的使用率
- 開展針對生產和辦公的節能宣傳，張貼節能標識，提升員工節能意識
- 提高廠內原料轉運效率，減少無效運輸距離

降低鍋爐能耗

我們致力於引入新技術提升鍋爐的工作效率。報告期內，我們採用綠色清潔的天然氣作為能源，減少了化石燃料的燃燒。在周黑鴨武漢工業園二期熱動力的規劃中，我們採用了熱損失更小的導熱油鍋爐來代替傳統的蒸汽鍋爐。

導熱油鍋爐的節能環保優勢

- 不產生冷凝水，不會帶走大量熱量。
- 以導熱油作為介質循環利用，減少水資源浪費。
- 沒有排污熱損失和除氧熱損失，熱效率大大提高。



循環經濟設備改造

為節能減排，提高產業效率，改善作業環境，周黑鴨實行了一系列符合節能環保和安全生產要求的設備設施改造項目。以上海加工工廠為例，工廠於報告期內已籌畫實施生產能源、包裝機和製冷設備三大改造項目：

生產能源改造	包裝機改造	製冷設備改造
使用燃油鍋爐，年用量折合約 681 噸標準煤	使用某品牌包裝機，日產能 11,900 盒	使用風冷式冷凝器
<b>完成後預計</b>	<b>完成後預計</b>	<b>完成後預計</b>
使用天然氣鍋爐，年用量折合約 605 噸標準煤，能耗 <b>降低 11%</b>	換用新款包裝機，日產能 50,000 盒， <b>提升 320%</b>	使用蒸發式冷凝器，總功耗顯著降低，可 <b>節約 20%-40%</b> 。

### 3.3 排放管理

本集團的廢水排放主要包括生產廢水和生活污水。在武漢工廠，我們嚴格按照《GB13457 肉類加工工業水污染物排放標準》中的最嚴排放標準，建造一期和二期兩座污水處理站，用於廠內廢水處理，經處理的廢水在檢測達標後匯至市政管網，出水水質能達到肉製品加工行業一級（最高級）標準。

2017 年度的廢水排放情況如下：

	2017 年	單位
廢水排放總量	352,196	噸
COD 排放總量	40.65	噸
氨氮排放總量	1.99	噸

於 2017 年，我們定期委託獨立第三方對經處理的污水進行檢測，所有指標均未出現超標情況。為進一步提升我們的污水處理效率，我們還對武漢工廠的污水處理設施進行改造：

#### 污水處理設備升級改造

我們對武漢工廠的一期污水處理站進行廢水處理工程、污泥處理工程及附屬設施的改擴建，增加了生物處理設施、深度處理設施、加藥設施、污泥處理設施和事故池及配套設施，並更新處理設備。經改造後，該污水處理站的處理效率和能力得到了極大的提升，設計日處理能力達 1,600 噸。該設施的改造工程預計將於 2018 年一季度完成並投入使用。

另外，我們為二期污水處理站加裝了厭氧反應器，將 COD 轉化為沼氣，效率可達 90%。此舉不僅提升了出水水質，收集的沼氣還能用作燃料。改造後，二期污水處理站運行每天產生約 4,000 立方米沼氣。未來，待一期污水處理站工程建設完成以後，我們計劃建設沼氣發電裝置，更高效地利用收集的沼氣，以進一步節約能源。

一期污水處理站  
設計日處理能力

**1,600 噸**

二期污水處理站  
沼氣日產生量

**4,000 立方米**

### 廢棄物管理

為積極回應國家及地方法律法規和監管部門對廢棄物管理的要求，我們制定《固體廢棄物

管理方法》，通過制度不斷優化不同種類廢棄物的處理程序。

我們對固體廢棄物實施分類儲存、分類投放和分類搬運，在各車間分類設置廢棄物存放箱（桶），將廢棄物的利用價值最大化。報告期內，本集團廢棄物均根據廢棄物的性質合規地進行回收利用或妥善處置。

廢棄物管理方法	
可回收廢棄物	如原料的包裝紙皮、膠袋等，定期交由垃圾回收機構進行回收利用
不可回收廢棄物	交由有資質的處理商定期清運
危險廢棄物	如廢礦物油、沾染化學試劑的廢物和廢棄燈管等，統一回收暫存至危險廢物間內，定期交由具有資質的危險廢物處理單位進行處理

報告期內，我們對固體廢棄物的分類和處置回收方法進行了細化管理，將無害廢棄物分為處置的、回收的工業固體廢棄物以及生活垃圾，其中處置的工業固體廢棄物主要包括辣椒渣、帶油脂的包裝材料等，回收的固廢主要包括紙皮及膠袋等。具體排放情況如下：

排放類別	2017 年	單位
處置的工業固體廢棄物	2,349	噸
回收的工業固體廢棄物	2,886	噸
生活垃圾	344	噸
無害廢棄物總量	5,579	噸
萬元收益無害廢棄物的量	0.02	噸 / 萬元
產生的危險廢棄物總量	622	千克
萬元收益危險廢棄物的量	1.91	克 / 萬元
<b>廢棄物總量</b>	<b>5,580</b>	<b>噸</b>

## 廢氣管理

周黑鴨高度重視廢氣排放管理工作，在生產經營過程中產生的廢氣主要來自鍋爐的排放以及食堂產生的油煙排放。我們制定了相應的控制措施，以減少對周邊環境的影響，同時，嚴格遵循監管機構的要求，控制污染物排放總量，執行《GB18483-2001·飲食業油煙排放標準（試行）》、《鍋爐大氣污染物排放標準》等廢氣排放標準，確保廢氣排放的合規。我們生產運營過程中產生 SO<sub>2</sub> 和 NO<sub>x</sub> 的量較少。在本報告期內進行的污染物排放監測中，我們的廢氣檢測結果均達到相關標準和要求。

於 2017 年，溫室氣體排放情況如下：

溫室氣體排放	2017 年	單位
範疇一 *1 溫室氣體排放量	13,903	噸 CO <sub>2</sub> e *2
範疇二 *3 溫室氣體排放量	24,541	噸 CO <sub>2</sub> e
溫室氣體排放總量	38,444	噸 CO <sub>2</sub> e
萬元收益溫室氣體排放 (範疇一、二)	0.12	噸 CO <sub>2</sub> e/ 萬元

\*1 範疇一：涵蓋本集團天然氣、無鉛汽油和柴油燃燒產生的溫室氣體排放

\*2 CO<sub>2</sub>e 指等效二氧化碳

\*3 範疇二：涵蓋本集團因使用外購電力而間接產生的溫室氣體排放

### 精心選油，降低煙霧產生

我們的員工在生產過程中發現，在使用菜籽油進行油炸時，會產生較多的煙霧。我們在收到員工回饋後，組織了生產和研發人員對不同油料進行了測試，發現換用精煉大豆油能明顯降低廢氣產生，且對產品口味無影響。因此，於 2017 年，我們將生產用油換為精煉一級大豆油。

### 污水處理站的現場異味防護

在污水處理站的正常運行過程中，不可避免的會產生異味。為了降低異味對周邊環境的影響，我們在隔油沉澱池上鋪設了蓋板，用廢氣風管將池內廢氣抽入滌氣塔內，並用液鹼噴淋，減少硫化氫氣體的排放，進而大大減少了污水處理站產生的異味。



# 活力鴨鴨

——  
團隊風貌



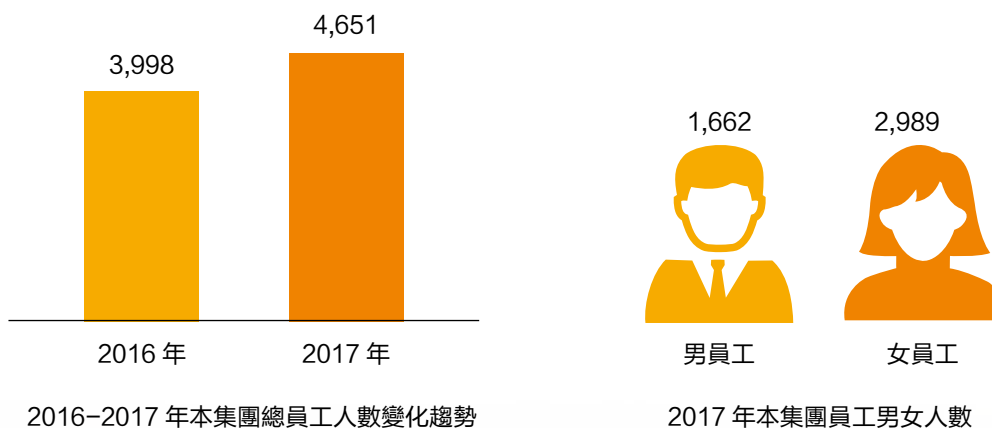
- 4.1 員工概況
- 4.2 員工關懷
- 4.3 員工發展
- 4.4 健康安全

本集團將員工視為發展最重要的因素之一，我們在開展業務的過程中堅持以可持續發展的理念為指導，尊重人權，保障所有員工獲得公平待遇。努力為員工創造安全、健康的工作環境。我們盡可能地為所有員工打造一個公平公正的工作環境和一個能得到持續發展的事業平台，讓來自不同地區和不同文化背景的員工能在此各施所長，與我們共同持續發展。

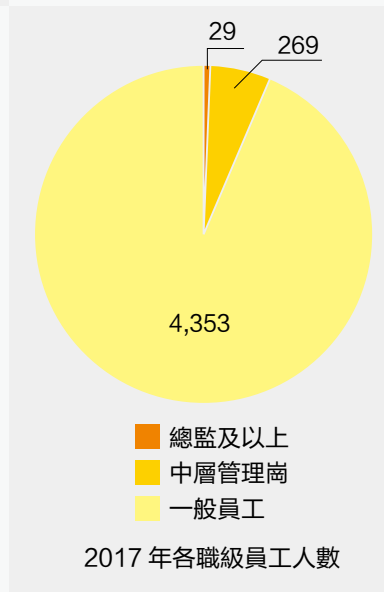
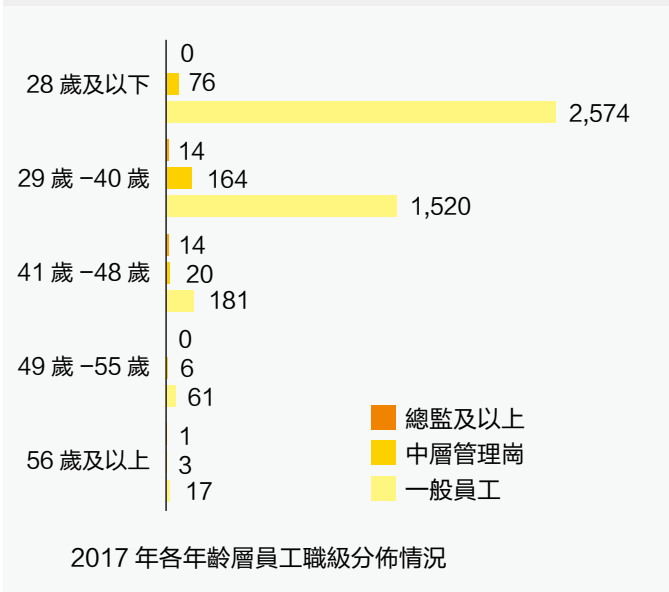
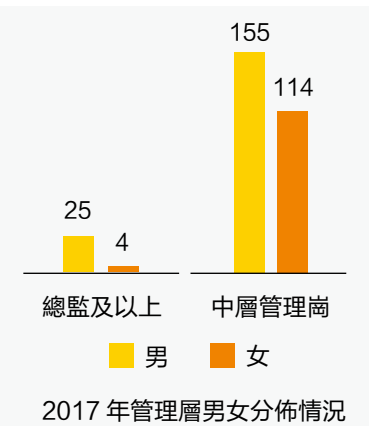
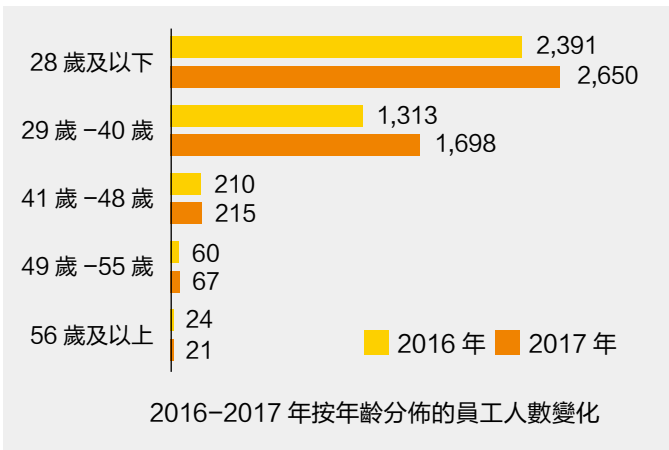
## 4.1 員工概況

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，結合自身發展需要，不斷完善人力資源管理，規範人員招聘流程和健全人才選用機制，明確對各崗位人員錄用、培訓等要求，優化人力資源結構，擴大高學歷高素質員工招聘比例。我們反對歧視，公平公正對待每一位求職者和員工。本集團承諾不使用童工和強制勞工，嚴格遵守國務院《禁止使用童工規定》，在招聘過程中嚴格審核求職者資料，杜絕童工和強制勞工現象的發生，若發現違規情況將立即停止相關人員工作。

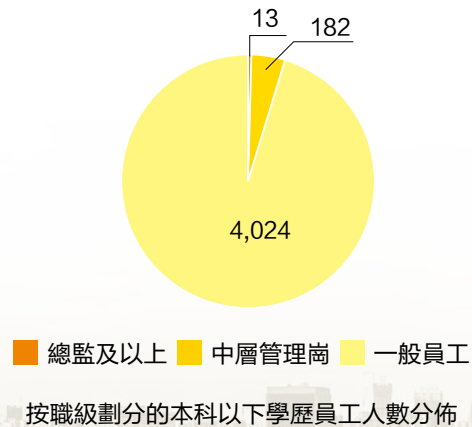
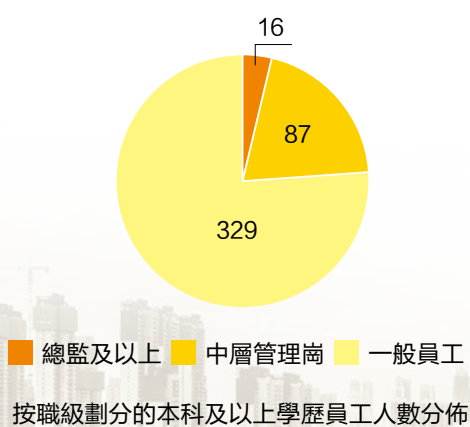
於報告期內，我們的規模在持續擴張，對於人才的需求也在不斷提升。截至 2017 年 12 月 31 日，本公司共有員工 4,651 人，較 2016 年增長 16.3%，其中男性員工佔比 36%，女性員工佔比 64%。



周黑鴨一直追求活力與創新，為了保證本集團的健康發展，我們在員工構成方面充分配合周黑鴨的品牌形象，擴大員工年輕化比例，為本集團注入新鮮血液。2017 年，本集團 28 歲以下員工較 2016 年增加 10.8%，29-40 歲員工較 2016 年增加 29.3%。



於 2017 年，周黑鴨持續努力提升員工學歷，在校園招聘環節擴大大本科院校的招聘場次，同時進行銷售儲備幹部崗位的甄選，以提高行政管理崗位及一線管理崗位儲備人才的學歷層次。





## 4.2 員工關懷

本集團嚴格遵守國家法律法規，為員工提供各類社會保險、住房公積金以及法定假期等常規福利。除此之外，我們積極開展形式多樣的員工關愛和交流活動，並通過瞭解員工的需求和意見，堅持為員工提供更多人性化的福利，包括定期組織員工生日郊遊活動、贈送本公司福利消費卡、提供員工宿舍、自助餐食、內部網吧以及接送班車等。

另外，為了讓員工在工作之餘能夠更快樂的生活，本公司還推出「孝心福利卡」活動，這是我們為感謝所有周黑鴨員工的家人對周黑鴨作出的貢獻而制定的一項福利政策。

### 常規福利

- 社會保險及住房公積金等福利
- 帶薪年假、婚假、產假等假期

### 其他福利

- 班車接送，自助餐食，員工宿舍內配置網吧等娛樂設施，為員工提供優質的生活配套設施
- 生日福利包括帶薪一日游、福利消費卡、生日派對等不同的內容
- 孝心福利卡等

我們秉持「會娛樂，更快樂」的理念，致力於在平衡員工工作與生活方面做出努力，通過組織多層次、多方位的集體活動，增強員工凝聚力，加強部門間的互動與交流，提升員工對企業文化的認同與融合。

於2017年，我們組織了猜燈謎、潑水節、手工布藝以及手機攝影技巧分享等豐富的主題活動，在說明員工緩解壓力、培養興趣愛好的同時，為員工的業餘生活增添樂趣。



猜燈謎活動



布藝活動



潑水節活動

### 玩味觀影—手機拍大片知識講座

為了豐富員工的活動內容，發展員工的興趣愛好，本集團行政部於2017年6月9日成功組織開展了‘玩味光影手機拍大片’講座。員工們在講座中認真學習手機拍照的拍攝重點和技巧，並在講師的帶領下，充分發揮自己的想像力，積極嘗試，拍攝出令人滿意的照片。



另外，本集團還組織開展員工素質拓展活動，有效的提高團隊之間的協作能力，增進員工之間的凝聚力，為本公司的人文建設及可持續發展打下堅實的基礎。

### 乘風破浪 共創輝煌 — 周黑鴨員工拓展活動

2017年5月10日，周黑鴨組織70名優秀員工前往共青國家森林公園參加戶外拓展活動。活動通過「團隊協作」和「挑戰自我」的兩大主題開展，大家通過組隊的形式進行友好比賽，在整個拓展活動過程中，員工們不僅培養了團隊意識，還成為了彼此信賴的夥伴。



病魔無情，鴨鴨有情，除了多種多樣的員工活動，我們積極幫助困難員工。於2017年，我們號召全體員工為突發疾病或事故的職工及其家屬進行捐款，全體員工紛紛伸出援助之手，捐款共計71,687元，為困難家庭帶去滿滿的希望和祝福。

2017年為突發疾病  
或事故的職工及其家  
屬捐款總計

**71,687元**

通過我們在員工方面的細緻工作，本集團2017年的離職率為16.74%，較2016年降低了0.51%。

## 4.3 員工發展

周黑鴨重視員工的職業發展，致力於通過公平合理且具有競爭力的薪酬制度、多樣化的培訓及評比提升員工能力，助力其職業和自身的發展。

### 員工培訓

為提升員工業務能力水準，增強員工和本集團在同行業及跨行業的競爭優勢，本集團高度重視員工培養，堅持為員工提供多樣化的培訓機會，在實踐中不斷完善和優化培訓體系。於2017年，周黑鴨的受訓僱員總人次數達21,686人次，受訓時數達55,331小時。

2017年受訓僱員總人次數達

**21,686** 人次

受訓時數達

**55,331** 小時

我們建立部門導師制度、內訓師制度及周黑鴨商學院，以部門導師「一對一」、員工相互分享工作技巧以及專業課程學習等多種制度方式，擴充員工知識領域，熟練掌握各項工作技能並得到一定提升。

部門導師制度	<ul style="list-style-type: none"><li>● 幫助新員工迅速融入我們的文化，瞭解工作環境，熟悉工作流程，掌握企業制度，學會使用各種工具，促進新員工的成長。</li><li>● 幫助崗位異動的老員工盡快熟悉新崗位工作，提升崗位技能。</li><li>● 帶動員工學習的積極性，開發員工潛能、激發員工工作熱情，提升導師帶隊伍的能力，便於培養並選拔團隊領導人才。</li><li>● 幫助需要成為初級內訓師的員工盡快熟悉輔導工作。</li></ul>
內訓師制度	<ul style="list-style-type: none"><li>● 加強企業內部知識和經驗的傳播和交流，促進學習型組織的建設。</li><li>● 帶動員工與他人交流溝通，為員工提供更多的自我發展空間。</li><li>● 形成公司內部良好的工作氛圍，促進內部知識和經驗的積累和沉澱，為公司的長遠人才培訓與發展奠定基礎。</li></ul>
周黑鴨商學院	<ul style="list-style-type: none"><li>● 周黑鴨商學院成立於2010年，通過專業的課程設計、課時安排、師資選擇，承載著傳道授業解惑的功能，更為企業發展不斷輸出新思維、新視野和新對策，周黑鴨商學院著力於讓學員求得商業智慧，破企業難題，通過體系化、專業化、效果最大化的教育模式，開啟員工的智慧之門。</li></ul>

本集團還針對不同崗位需求、業務發展需求以及員工自身發展需求，提供了豐富多樣的培訓課程，將普適性培訓教育與專項培訓教育相結合，以訓練營、內訓、外訓等多種形式提高員工競爭力。



### 儲備主管訓練營

2017年8月，本集團舉行「儲備主管訓練營」活動。培訓針對團隊領導力、銷售資料分析、客戶服務技巧、辦公自動化軟體技巧、非人力資源經理的人力資源管理、高效經理人等八項核心技能進行相關指導與訓練，協助儲備主管全面系統地提升管理能力。



### 中高層員工「六頂思考帽」培訓

2017年10月，本集團組織中高層員工進行「六頂思考帽」的培訓，共176人參訓。培訓旨在培養管理者的突破思維，多角度多維度的全面分析問題和有效決策問題的能力。



### 基層員工「執行力」培訓

2017年10月，本集團組織基層員工開展「執行力」培訓，共315人參加。課程通過通俗的案例解釋執行的理念與行為，引導員工培養正確的執行心態，提升執行技能，通過課程演練，幫助員工熟練運用提高執行力的方法與工具。



### 全員每月開展商學院日常培訓

對於全員每月開展商學院日常培訓，根據公司性質及響應國家政策號召，在今年進行了《食品安全法律法規》、《食品安全體系》、《安全管理體系》、《職業健康》等培訓，同時為提升員工工作效率，培養良好的心態，也開展了《時間管理》等通用類培訓課程。

本集團不僅大力發展內部培訓，還會針對不同部門的差別化需求，與眾多知名培訓機構合作開展外部培訓。於2017年，我們組織人員參加了多種外部培訓，涵蓋生產系統、人事系統、運營系統及通用管理類等四大方面的多種主要課程。

生產系統	人事系統	運營系統	通用管理類
《實戰招聘技巧》 《技巧實踐訓練營》	《基於信息化與知識管理的現代企業檔案管理》	《門店商圈行銷》	《高效經理人八大核心技能》 《職位價值評估方法》

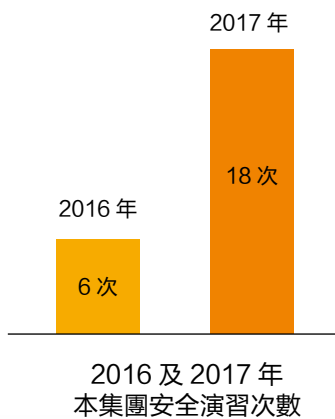
## 晉升發展

本集團不僅為員工提供各方面的培訓機會，同時十分注重員工的晉升發展，我們秉持公平、公正、透明的原則，為員工提供通暢的晉升渠道，通過輪崗和評比等方式，為員工提供發展機會，也為本公司選拔優質人才。

於 2017 年，我們開展員工個人及各部門團體的評比活動。我們針對食品安全、操作規範及安全生產等多個績效指標，對個人及團隊進行評比。同時，在優秀團隊評比指標中納入單位水耗和單位電耗等環境指標，督促員工在日常工作中的節能降耗行動，灌輸可持續發展理念。我們為評選出的優秀個人及團體提供獎勵以表彰其高品質的工作和積極的表現，使員工獲得應有的價值回報，鼓勵優秀員工充分發揮帶頭作用，促進團隊成長。

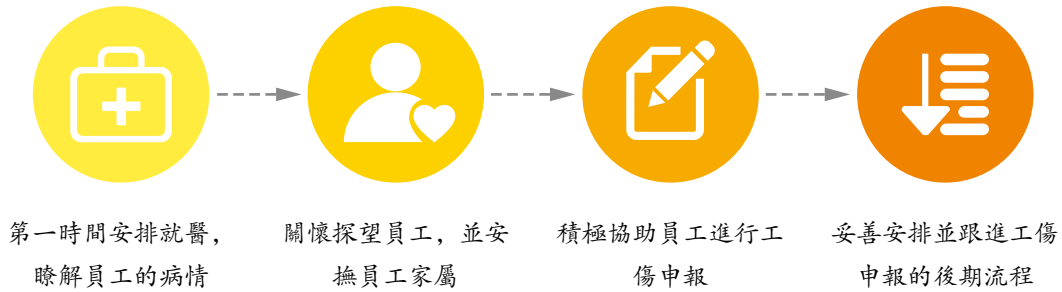
## 4.4 健康安全

本集團致力於為員工提供安全健康的工作環境。我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》等法律法規的相關要求，制定了一系列安全生產管理規範，設立安全管理架構。年內，我們在工廠和分公司增配安全管理人員，以切實保障員工的健康與安全。



本年內，因工作關係而死亡的員工：**0 人**；  
因工傷損失工作時數：**2,376 小時**；  
工傷事故數：**7 起**，其中 3 起為非工作時間內發生的事故。

本公司採取一系列行動措施以幫助員工降低工傷帶來的影響：



為了保證員工健康安全的工作與生活，本集團從安全生產管理、應急預案演練、職業病防治以及健康安全培訓等方面落實安全管理制度，提高健康安全保障，增強員工的安全生產的意識。

## 安全生產管理

於 2017 年，本集團積極落實相關法律法規，從多個層面入手，持續優化安全生產管理程序，在加強管理力度的同時，設立相應的獎懲制度。

<p><b>工廠 安全生產</b></p>	<p>完善工廠安全生產的管理流程，每日對工廠進行安全巡查，巡查區域覆蓋辦公樓、生產大樓、倉庫、員工食堂和宿舍、污水站及頂樓等區域，按照巡查記錄表對車輛違停、安全隔離、用電及消防安全等方面一一檢查。記錄安全隱患並下發隱患整改通知單，後期積極跟進整改情況。</p>
<p><b>門店 安全管理</b></p>	<p>按照區域對所有門店進行安全檢查。定期對門店的基礎設施、管線路及消防設施等 13 個層面進行逐一檢查，及時對接安全隱患負責人並跟進整改。</p>
<p><b>消防 安全管理</b></p>	<p>每年委託協力廠商檢測公司對公司消防系統進行全面檢測。於 2017 年，周黑鴨武漢工廠建立微型消防站，成立周黑鴨志願消防隊，同時，也為員工採購各類防護裝備和滅火器材等。</p>
<p><b>獎懲制度 管理</b></p>	<p>制定了年度安全生產獎懲制度，設置年度安全目標及指標，每年檢核目標達成情況，為提升各生產單位的積極性，我們為達成目標的單位發放現金獎勵。</p>

## 應急預案演練

除了在安全管理制度方面的提升和完善，於 2017 年，本集團對武漢工廠的應急預案進行了修訂並通過專家評審及安監局的備案。截至 2017 年 12 月 31 日止年度，武漢工廠共開展各項演習共 15 次，其中消防演習 11 次，特種設備演練 2 次，食物中毒演練 2 次。



食物中毒演練



鍋爐缺水事故演練

## 職業病防治

本集團認真落實《中華人民共和國職業病防治法》中的相關要求，在項目動工前，做職業病防護設施設計專篇、職業健康預評價；在項目驗收時，完成職業健康驗收評價。

於 2017 年，我們進一步加強了本集團員工預防職業病的措施，根據不同崗位為員工配發相關防護用品，並要求員工在作業期間嚴格按照規範穿戴；不定期進行現場檢查，對未按要求穿戴防護用品的人員進行再次教育。

### 職業病防治措施

安全警示	安全防護	健康關懷
<ul style="list-style-type: none"><li>● 在含職業病危害因素的車間及崗位設置安全警示標識及提示標識；</li><li>● 在車間入口設置職業病危害告知牌，告知員工車間內存在的職業病危害因素及管控措施。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 為員工配備職業病防護用品，如防噪音耳塞、耳罩等。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 在高溫作業場所，如鍋爐房增加排風扇，加大排風，在值班室安裝空調；夏季高溫時節，給員工發放高溫補貼及降暑用品，如水果、飲料及藥品等。</li></ul>

## 健康安全培訓

提高員工安全生產意識，普及健康安全知識和應急設備使用方法是保障員工職業健康和生產安全的核心基礎，為此，我們制定了年度消防培訓要求和「2017年安全生產月」活動，各工廠和分公司積極落實相關要求，開展包括安全生產、特種設備、消防安全、火災逃生、辦公室安全、滅火器維護、突發疾病及緊急處理等各項培訓課程，切實提升了員工的安全意識。



2017年武漢工廠開展健康安全相關培訓情況

### 上海工廠消防安全培訓

為確保本公司安全生產形勢持續穩定，預防重大火災事故，保障員工的生命財產安全，強化員工消防安全意識，讓員工進一步掌握消防安全知識以及消防滅火器材的使用方法。2017年6月，上海工廠按照本集團年度消防培訓要求及「2017年安全生產月」活動方案特對生產職工及行管人員進行了消防安全知識培訓。通過教育培訓，參訓的所有人員對消防安全意識增強了自防、自救能力以及對於火災隱患的發現處置能力，達到了很好的教育效果，為營造良好的生產、生活環境奠定了基礎。







# 有爱鸭鸭

—— 责任实践



企業的可持續發展離不開所在社區與公眾的支援，周黑鴨始終堅持在發展自身事業的同時不忘肩負的社會責任。我們關注公益慈善，關愛弱勢群體，並為實踐社會責任做出了諸多努力，同時，我們也鼓勵員工積極參加志願者活動。

於 2017 年，我們與多個平台合作，持續踐行社會公益，對外捐贈 100,000 元，另外，我們還捐贈等值於 147,164 元的慈善物資，積極助力社區的和諧發展。

#### 與騰訊公益合作「阿拉善一起捐」活動

於 2017 年，周黑鴨參與了由騰訊公益聯合數百家公益組織、知名企業、明星名人、頂級創意傳播機構共同發起的一年一度全民公益活動「99 公益日」。本次公益日活動的主題是「一起愛」，我們在門店裡陳列了阿拉善 99 公益物料，鼓勵消費者一起參加公益活動。



#### 「愛在益起」第二季廣東省大型公益路演活動

周黑鴨華南區在 2017 年與騰訊公益、騰訊大粵網、媒探聯合舉辦了「愛在益起」第二季廣東省大型公益路演活動，致力將此公益路演活動打造成為廣東公益名片。周黑鴨在活動中設置了愛心專場，通過愛心義賣活動，為山區學生募集物資，與廣深人一起分享愛心，打造「有愛心」的周氏驚喜官形象，為中國公益事業貢獻自己的力量。



#### 「大愛武漢邊關行—尋找邊防線上的武漢兵」大型國防教育主題宣傳公益活動

於 2017 年，周黑鴨與中共武漢市委宣傳部、武漢警備區政治部、武漢市雙擁辦公室、武漢廣播電視臺共同發起並聯合主辦了「大愛武漢邊關行—尋找邊防線上的武漢兵」大型國防教育主題宣傳公益活動，周黑鴨贊助 235 個時尚禮盒作為慰問物資。



## 「長江的微笑」公益活動

阿拉善湖北項目中心為了保護江豚，牽頭髮起了「留住長江的微笑」項目。2017年項目組啟動「社會化參與拯救長江江豚」子項目，幫助一千名「捕魚人」轉型為「護豚員」。周黑鴨在此核心工程之一的「協助巡護」公益專欄中發起了企業一起捐，並創建了各地區分公司共8支隊伍，共同參加籌款。在此項目中周黑鴨共籌得7,091.8元善款，參與人數有1,407人。最終，該項目獲得1,301萬元的善款，捐款人次達到了19.7萬人次。



# 附錄 ESG 內容索引

## ● 聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

關鍵績效指標		2017 環境、社會及管治報告
<b>A. 環境</b>		
層面 A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3. 綠色鴨鴨 - 環保提升
A1.1	排放物種類及相關排放資料。	3.3 排放管理
A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度。	3.3 排放管理
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	3.3 排放管理
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	3.3 排放管理
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	3.3 排放管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	3.3 排放管理
層面 A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	3. 綠色鴨鴨 - 環保提升
A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度。	3.2 能源管理
A2.2	總耗水量及密度。	3.1 資源使用
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	3.2 能源管理
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	3.1 資源使用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	3.1 資源使用
層面 A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	3. 綠色鴨鴨 - 環保提升
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	3. 綠色鴨鴨 - 環保提升

關鍵績效指標		2017 環境、社會及管治報告
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面 B1</b>	<b>僱傭</b>	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	4. 活力鴨鴨 - 團隊風貌
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	4.1 員工概況
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	本集團已披露總雇員流失率，對細化項計劃於未來披露
<b>層面 B2</b>	<b>健康與安全</b>	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.4 健康安全
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	報告期內，本集團未發生因工作關繫而死亡的事件
B2.2	因工傷損失工作日數。	4.4 健康安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.4 健康安全
<b>層面 B3</b>	<b>發展及培訓</b>	
一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	4.3 員工發展
B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。	本公司計劃未來展開精細化管理
B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	本公司計劃未來展開精細化管理
<b>層面 B4</b>	<b>勞工準則</b>	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 員工概況
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.1 員工概況
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.1 員工概況 報告期內，未發現使用童工及強制勞工的事件。

關鍵績效指標		2017 環境、社會及管治報告
<b>營運慣例</b>		
層面 B5	<b>供應鏈管理</b>	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	2.1 食品安全
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	2.1 食品安全
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	2.1 食品安全
層面 B6	<b>產品責任</b>	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2. 健康鴨鴨 - 品質先行
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2.1 食品安全 報告期內，未有發生產品召回。
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.3 溝通優化
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.2 健康創新
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.1 食品安全
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.3 溝通優化
層面 B7	<b>反貪污</b>	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.3 企業管治
B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.3 企業管治 報告期內，未有貪污腐敗訴訟案件。
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.3 企業管治
<b>社區</b>		
層面 B8	<b>社區投資</b>	
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5. 有愛鴨鴨 - 責任實踐
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	5. 有愛鴨鴨 - 責任實踐
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	5. 有愛鴨鴨 - 責任實踐





**周黑鴨國際控股有限公司**

(于開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 1458