

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Zhou Hei Ya International Holdings Company Limited

周黑鴨國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1458)

截至二零二三年十二月三十一日止年度 全年業績公告

財務摘要

	截至十二月三十一日		同比變動 %
	止年度		
	二零二三年	二零二二年	
	人民幣千元	人民幣千元	
收益	2,743,628	2,343,353	17.1
毛利	1,438,161	1,289,484	11.5
除稅前溢利	214,149	54,731	291.3
本公司擁有人應佔年內溢利	115,576	25,283	357.1

業務摘要

下表載列於所示年度本集團自營及特許經營零售網絡的若干主要營運資料。

	截至十二月三十一日／ 截至十二月三十一日 止年度	
	二零二三年	二零二二年
零售門店總數	3,816	3,429
總銷量(噸)	31,453	27,789
每張採購訂單的平均消費(人民幣元)	56.90	57.90

下表載列於所示年度在本集團主要類別上的收益貢獻。

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
鴨及鴨副產品	2,120,942	77.3	1,812,346	77.3
其他產品 ⁽¹⁾	587,481	21.4	497,399	21.2
特許經營費 ⁽²⁾	35,205	1.3	33,608	1.5
總計	2,743,628	100.0	2,343,353	100.0

(1) 其他產品主要包括鹵制紅肉、鹵制蔬菜產品、其他鹵制家禽及水產類。

(2) 包括向特許經營方收取的入門特許權費及品牌管理費，不含向其銷售產品收益。

下表載列於所示年度本集團銷售渠道的收益貢獻。

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
自營門店 ⁽¹⁾	1,466,122	53.4	1,155,446	49.3
線上渠道	395,972	14.4	417,366	17.8
特許經營 ⁽²⁾	782,869	28.5	692,812	29.6
其他 ⁽³⁾	98,665	3.7	77,729	3.3
總計	2,743,628	100.0	2,343,353	100.0

(1) 包括來自外賣服務的收益，出售的產品通常於指定門店提取。於二零二三年及二零二二年，來自外賣服務的收益佔自營門店的收益分別約21.4%及29.4%。

(2) 主要包括向特許經營方銷售產品收益、收取入門特許權費及品牌管理費收益等。

(3) 主要包括來源於經銷商的收益。

建議派發末期股息

董事會建議派發末期股息每股本公司普通股0.05港元(相當於每股人民幣0.045元)，合共約人民幣108,073,000元，相當於本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度純利的約93.5%。

周黑鴨國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二三年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績。本年度業績乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製，其中包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的詮釋。此外，本年度業績亦由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

業務回顧及展望

市場概覽

回顧二零二三年，全球經濟在波動中緩慢復蘇。然而，通脹壓力、貨幣政策調整以及地緣政治風險等因素仍對全球經濟構成挑戰，正不斷重塑全球的產業結構和商業規則。雖然面臨諸多困難，但得益於一系列「穩增長」政策的持續推動，中國經濟整體仍呈現出穩健發展態勢。

二零二三年中國消費市場整體恢復向好，但居民消費能力與信心恢復速度相對滯後，消費需求呈現出明顯的結構性分化。一方面，由於收入預期轉弱，居民消費行為更趨理性，追求更為極致的性價比，對於非必需品的消費需求有所放緩；另一方面，消費升級趨勢仍在持續，消費者開始追求自我價值的實現和內心需求的滿足，更加注重體驗和服務。此外，隨著互聯網的不斷發展，線上線下融合持續加速，新興社媒平台紛紛崛起，消費者的購物體驗亦不斷提升。

新消費格局下，消費企業需順應行業趨勢，積極擁抱變革，在壓力和挑戰中尋找新的市場機遇。同時，面對複雜多變的經濟環境和日趨激烈的行業競爭，企業應堅持「以人為本」，聚焦核心人群，充分考慮並滿足消費者的新需求，不斷尋求創新和成長，以創新、高品質、有特色的產品佔領消費者心智，實現長期可持續發展。

整體業務及財務表現

門店網絡拓展和優化

二零二三年，本集團持續推進「自營+特許經營」的雙輪驅動模式，不斷提升線下門店的市場滲透率，同時積極主動優化部分低效能門店以提升整體經營質量。截至二零二三年十二月三十一日，本集團的門店總數達3,816間，其中自營門店1,720間，特許經營門店2,096間，覆蓋中國28個省、自治區及直轄市內的331個城市。

下表載列於所示年度按地理位置呈列的自營和特許經營門店數目及收益貢獻明細：

門店數目

	截至十二月三十一日			
	二零二三年		二零二二年	
	數目	%	數目	%
華中 ⁽¹⁾	1,685	44.2	1,553	45.3
華南 ⁽²⁾	667	17.5	584	17.0
華東 ⁽³⁾	561	14.7	454	13.2
華北 ⁽⁴⁾	473	12.4	490	14.3
華西 ⁽⁵⁾	430	11.2	348	10.2
總計	3,816	100.0	3,429	100.0

收益

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
華中 ⁽¹⁾	1,211,535	53.9	971,709	52.6
華南 ⁽²⁾	386,110	17.2	341,493	18.5
華東 ⁽³⁾	260,403	11.6	211,572	11.4
華北 ⁽⁴⁾	224,145	10.0	187,204	10.1
華西 ⁽⁵⁾	166,798	7.3	136,280	7.4
總計	2,248,991	100.0	1,848,258	100.0

(1) 包括湖北省、湖南省、河南省、江西省、安徽省及山西省。

(2) 包括廣東省、福建省及海南省。

- (3) 包括上海、江蘇省及浙江省。
- (4) 包括北京、天津、內蒙古自治區、遼寧省、河北省、山東省、甘肅省，寧夏回族自治區及吉林省。
- (5) 包括重慶、四川省、陝西省、貴州省、雲南省、青海省及廣西壯族自治區。

下表載列於所示期間按類型呈列的自營和特許經營門店數目明細：

	截至十二月三十一日							
	二零二三年				二零二二年			
	自營		特許經營		自營		特許經營	
數目	%	數目	%	數目	%	數目	%	
交通樞紐 ⁽¹⁾	249	14.5	70	3.3	121	8.4	57	2.9
商圈、商業體、商超	913	53.1	1,343	64.1	804	55.6	1,295	65.3
社區	243	14.1	602	28.7	218	15.0	574	28.9
其他 ⁽²⁾	315	18.3	81	3.9	303	21.0	57	2.9
總計	1,720	100.0	2,096	100.0	1,446	100.0	1,983	100.0

(1) 包括機場店、火車站店。

(2) 包括地鐵店、校園店、景點店、客運站店、服務區店。

在消費逐步復蘇的背景下，本集團審時度勢，聚焦確定性較強的交通樞紐渠道重點佈局、穩健拓展，並調用集團優勢商業資源進行攻堅，積極獲取強勢點位資源增補門店，持續夯實交通樞紐渠道競爭優勢。截至二零二三年十二月三十一日，交通樞紐門店淨增141家，總數達319家。受商業環境、消費偏好變化及人流轉移的影響，商圈、商超、商業體和社區渠道消費恢復不及預期，本集團進一步精進優化門店選址經驗，聚焦高勢能商圈商業體、高質量社區等需求更旺盛的區域，對新開門店進行審慎評估；同時持續完善門店經營反饋機制，定期複盤經營數據，對低效能門店主動採取改善和優化措施，提升門店經營效益，保障業務高質量增長。

本集團持續貫徹「命運共同體」政策，在門店運營、營銷活動推廣、團隊培訓及提升等方面全方位賦能特許門店經營，並圍繞周黑鴨品牌經營方針及現階段特許經營門店發展規劃，優化特許經營門店管理方案，更好支持特許經營門店高質量發展。面對外部環境的不確定性與更加理性的消費趨勢，本集團一方面持續為低效能門店的被特許商制定經營改善計劃，助力加盟夥伴克服經營困難；另一方面，本集團亦根據特許經營門店規模、經營效果等多方面對被特許商進行精細化管理，有針對性地對各被特許商給出優化方案，優化其門店結構，實現長期可持續發展。

多元化觸達消費者

二零二三年，本集團繼續堅持「無處不在的場景，觸手可得的產品，隨心所欲的消費者」的理念，積極完善線上、線下多渠道協同的戰略佈局。除線下門店外，借助外賣服務、傳統電商平台、生鮮電商平台、內容電商平台及私域小程序等不同渠道多維度滿足消費者不同時間、不同場景消費需求，實現全渠道精準觸達。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團線上業務，即傳統電商平台、社區生鮮平台及直播等新興電商渠道業務收入佔總收益的14.4%。傳統電商平台方面，由於流量向新興電商平台轉移，存量流量和資源競爭日趨激烈，傳統電商平台業務受到較大衝擊。本集團以質為先，重點聚焦經營效率，通過調整產品結構、整合平台資源、挖掘場景增量等措施，有效提升費用投放效率，賦能盈利能力提升。對於朴樸超市、叮咚買菜、盒馬鮮生等社區生鮮電商渠道，本集團進一步強化資源整合，調整產品結構，通過高效獲取流量及精細化運營不斷提升市場份額。截至二零二三年十二月三十一日止年度，社區生鮮平台含稅銷售額達到近人民幣148百萬元。同時，本集團持續探索短視頻和直播平台等新興電商渠道，以可持續增長為經營導向，不斷提升運營效率。通過自播、與頭部主播達人合作等方式優化直播矩陣，鞏固抖音等直播渠道。

與此同時，本集團順應消費趨勢變化，積極推動線上線下渠道加速融合，通過外賣服務、私域小程序及抖音、美團等生活服務平台，以到家業務及到店業務為兩個抓手提升門店銷售。對於到家外賣業務本集團一方面通過聚焦重點平台投放資源，最大化獲取平台流量提升投放效率；另一方面，深挖消費者需求，分時段、分場景、分店型進行差異化營銷，通過打造週三「嗨吃日」、外賣套餐、夜宵活動等系列主題實施精細化運營，夯實門店運營基礎，提升消費者體驗。同時，本集團以私域小程序為載體，加強私域流量運營，優化升級私域小程序外賣業務，提升核心客戶黏性和忠誠度，為線下門店獲客提供強有力抓手。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團所有門店線上訂單及外賣終端含稅銷售額近人民幣853百萬元，其中夜宵時段終端含稅銷售額達人民幣133百萬元。對於到店業務，本集團通過優質抖音生活服務、美團點評等業務引流，形成興趣種草、線上消費、線下拔草鏈接閉環，打造門店新零售生態；2023年實現GMV近人民幣80百萬元，線上訂單到店核銷率超70%。

產品創新及品牌營銷

二零二三年，本集團順應消費者偏好變化，加強消費者洞察，持續研發新口味、新品類，打造豐富全面的周黑鴨產品體系，滿足多元化消費需求。同時，本集團持續堅持以消費者為中心，不斷提升消費者體驗，全方位提升品牌知名度和影響力。

在產品研發方面，本集團持續優化產品結構，橫向拓寬品類和口味、縱向補充價格帶，打造周黑鴨產品綜合矩陣。通過全生命週期新品研發體系推出了多價格帶、多品類、適合多渠道的產品，不斷挖掘更多消費群體，提升周黑鴨市場滲透率。二零二三年，本集團聚焦頭部系列產品，研發並推出了新口味—微辣系列產品，全年終端含稅銷售額近人民幣521百萬元；同時，本集團亦拓展中低價格帶，推出人民幣9.9元-14.9元系列產品，如一甜辣小雞腿(雞翅根)、幹煸辣子雞等，極大程度地滿足了消費者追求性價比的購買需求。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團全年客單數同比增長超20%，甜辣小雞腿(雞翅根)和幹煸辣子雞合計月均銷量近100萬盒；人民幣14.9元及以下產品月均銷售額佔比約17%。

在品牌營銷方面，本集團以消費者需求為核心，聚焦產品，統一營銷和宣傳主題，全方位深化品牌形象與消費認知。二零二三年，本集團一方面利用線上各類媒體、短視頻、直播等平台，並結合不同平台消費者的特點和屬性投放推廣資源及內容。通過增加消費者互動頻率，持續加大品牌曝光率，放大品牌聲量，收穫高熱度網絡分享話題及良好市場反響。另一方面，通過線下門店端設置「樂刮卡」、打造品牌日專屬活動「超級星期三」等形式，激發消費者參與及購買興趣，加大多元化消費人群滲透。此外，本集團通過與「王者榮耀」、旺旺旗下「Fix XBody」及「哈爾濱啤酒」等品牌進行跨界聯名合作，不斷提升品牌聲譽。

優化供應鏈能力

二零二三年，本集團以數智化賦能、專業化管理體系及高效敏捷團隊為管理基石，聚焦節約增效、精細化運營、OCM管理機制持續升級，通過供應鏈全鏈路整合協同，有效對沖原材料價格上漲帶來的成本壓力，最終實現集團毛利率52.4%。

本集團持續以「保障供應、精進品質、降本增效」為戰略目標，堅定地推進全鏈路協同、精益運營和數智化升級三大核心戰略的實施。通過更高效的全鏈路產供銷的整合協同，不斷提升供應鏈柔韌性及對產品創新需求的響應速度。加強整合供應鏈OCM管理(運營成本管理)，通過優化產品組合管理及定期複盤盈利性分析，持續探索全鏈路成本最優模型。採購端，通過強化產業鏈價值分析、優化供應商資源，持續降低採購成本並提升質量；生產端，基於產品細分和渠道多元化的發展需求，以提升質量和效率為目標，升級精益生產標準，精進產品及提高生產效率；倉配端，優化物流配送服務供應商資源，數智化賦能對幹線、支線和城市配送根據業務發展實施動態管理和精細化運營。此外，本集團亦整合「全渠道消費者反饋」數據監測和分析，及時聆聽消費者聲音和識別用戶需求，應用於產品質量精進；通過不斷更新並融合全鏈路數據以提高數據透明化和數字化分析能力，驅動更快更精準的需求預測、敏捷供應和質量追溯等，不斷提升供應鏈快速反應及數智化決策能力。

產能方面，本集團繼續以全國五大生產中心為整體佈局推進建設，華西工廠將在二零二四年正式投產。屆時，五大生產中心覆蓋全國，配以大數據端到端管控的高效協同，可進一步優化供應網絡，縮短配送距離、提升門店服務效率、延長產品貨架期；各生產中心之間亦可實現靈活調配產能，為下一步網點擴張和前端業務的持續增長提供強有力的保障。

行業與業務展望

展望二零二四年，困難和挑戰仍存，但經濟企穩回升、長期向好的基本趨勢沒有改變。回首過去，消費行業歷經無數挑戰，但也在變化中不斷成長和壯大。短期來看，居民消費信心仍處於建立階段，消費市場亦存在較大的不確定性；但展望中長期，本集團相信整體消費環境將會在波動中逐步恢復。未來，本集團將持續保持戰略定力，迎難而上、穩健拓展；同時堅持以消費者為中心，進一步強化產品力、品牌力、渠道力，持續推動集團經營效率和服務質量的雙重提升。在新的消費環境下，本集團將探索拓展鎖鮮&熱鹵二合一新店型，進一步促進店效提升。同時我們將持續堅守長期主義，不斷迎接新的機遇和挑戰，穿越週期實現韌性增長。

管理層討論與分析

下表載列本集團的綜合損益及其他全面收入表，當中呈列所示期間按絕對金額及佔本集團總收益的百分比以及二零二二年至二零二三年的變動(以百分比列示)。

	截至十二月三十一日止年度				同比變動 %
	二零二三年		二零二二年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
收益	2,743,628	100.0	2,343,353	100.0	17.1
銷售成本	(1,305,467)	(47.6)	(1,053,869)	(45.0)	23.9
毛利	1,438,161	52.4	1,289,484	55.0	11.5
其他收入及收益/(虧損)淨額	98,473	3.6	56,617	2.4	73.9
財務費用	(23,640)	(0.9)	(58,403)	(2.5)	(59.5)
銷售及分銷開支	(982,970)	(35.8)	(930,509)	(39.7)	5.6
行政開支	(316,961)	(11.5)	(310,416)	(13.2)	2.1
分佔聯營公司溢利與虧損	1,086	0.0	7,958	0.3	(86.4)
除稅前溢利	214,149	7.8	54,731	2.3	291.3
所得稅開支	(98,573)	(3.6)	(29,448)	(1.3)	234.7
年度溢利	115,576	4.2	25,283	1.0	357.1
於報告期後可能重新分類 至損益的其他全面虧損：					
海外業務換算的匯兌差額	(20,758)	(0.7)	(10,390)	(0.4)	99.8
於報告期後可能重新分類 至損益的其他全面虧損淨額	(20,758)	(0.7)	(10,390)	(0.4)	99.8
將不會於報告期後重新分類 至損益的其他全面收入：					
由功能貨幣換算至呈列貨幣 產生之匯兌差額	31,018	1.1	63,097	2.7	(50.8)
將不會於報告期後重新分類 至損益的其他全面收入淨額	31,018	1.1	63,097	2.7	(50.8)

	截至十二月三十一日止年度				同比變動 %
	二零二三年		二零二二年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
年內其他全面收入	10,260	0.4	52,707	2.3	(80.5)
年內全面收入總額	125,836	4.6	77,990	3.3	61.3
每股基本及攤薄盈利(人民幣元)	0.05	不適用	0.01	不適用	400.0

收益

本集團的總收益由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣2,343.4百萬元增加17.1%至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣2,743.6百萬元，主要由於二零二三年，隨著經濟復蘇及消費市場回暖，線下門店業務逐漸恢復，銷售量增加，收益隨之增加。

銷售成本

銷售成本由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣1,053.9百萬元增加23.9%至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣1,305.5百萬元，歸因於產品銷售量增加，同時原材料價格大幅上漲，導致銷售成本增加。

毛利及毛利率

由於上述原因以及相比二零二二年同期銷量增加，毛利隨之增加，本集團的毛利由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣1,289.5百萬元增加11.5%至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣1,438.2百萬元。截至二零二三年十二月三十一日止年度本集團實現毛利率52.4%，而截至二零二二年十二月三十一日止年度毛利率為55.0%。

其他收入及收益／(虧損)淨額

本集團的其他收入及收益／(虧損)淨額由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣56.6百萬元增加73.9%至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣98.5百萬元。此增加乃主要由於(i)匯兌差額收益增加人民幣111.2百萬元；(ii)提前贖回可換股債券產生的收益減少人民幣42.4百萬元；(iii)政府補助減少人民幣33.3百萬元；(iv)銀行存款利息收入增加人民幣9.7百萬元；(v)以公平值計入損益計量的結構性存款及以公平值計入損益計量的其他金融資產的利息收入減少人民幣5.3百萬元。

財務費用

財務費用由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣58.4百萬元減少59.5%至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣23.6百萬元，主要由於二零二三年贖回剩餘的可換股債券，利息支出隨之減少。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣930.5百萬元增加5.6%至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣983.0百萬元。該增加乃主要由於本集團線下門店經營恢復正常，同時交通樞紐門店迅速增補，使得門店有關租金、銷售人員薪金福利有所增加。

行政開支

本集團的行政開支由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣310.4百萬元增加2.1%至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣317.0百萬元。該增長乃主要由於計提了信用減值損失及四川工廠投產前準備工作增加行政開支所致。

分佔聯營公司溢利與虧損

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團產生分佔聯營公司溢利與虧損人民幣1.1百萬元，主要有關於深圳天圖興南投資合夥企業(有限合夥)的25.00%股權、於海南天圖興周創業投資合夥企業(有限合夥)的33.33%股權及於ACCF Ginkgo Capital I L.P的41.61%股權產生的，由聯營公司的投資目標公允價值收入所致，部分被聯營公司管理費抵銷。

除稅前溢利

由於上述原因，本集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度錄得除稅前溢利人民幣214.1百萬元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣54.7百萬元增加291.3%。

所得稅開支

由於本年稅前利潤增加，同時考慮到本集團未來的資金規劃，本集團境內附屬公司將分紅至本公司所產生的代扣代繳預提所得稅約人民幣35百萬元，所得稅開支由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣29.4百萬元增加234.7%至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣98.6百萬元。

年內溢利

由於上述原因，本集團的淨利由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣25.3百萬元增加357.1%至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣115.6百萬元。淨利率由截至二零二二年十二月三十一日止年度的1.0%增加至截至二零二三年十二月三十一日止年度的4.2%。

海外業務換算的匯兌差額

換算海外業務的匯兌差額由截至二零二二年十二月三十一日止年度的其他全面收益人民幣52.7百萬元變更為截至二零二三年十二月三十一日止年度的其他全面收益人民幣10.3百萬元，主要由本集團部分海外實體以港幣為本位幣產生的外幣匯兌差額導致。

年度全面收入總額

由於上述原因，本集團的全面收入總額由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣78.0百萬元增加61.3%至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣125.8百萬元。

流動資金及資本來源

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團以其業務營運所產生現金及首次公開發售(「首次公開發售」)所得款項淨額，以及於二零一六年十一月三十日行使超額配股權，以及發行於二零二五年到期的可換股債券，本金總額為1,550.0百萬港元，年利率為1%(「二零二五年債券」或「可換股債券」)所得款項淨額為其營運提供資金。本集團擬動用內部資源、通過自然及可持續發展以及首次公開發售所得款項淨額為其擴張及業務營運提供資金。

本公司於二零二零年十一月完成及執行其二零二五年債券發售。詳情請參閱本公司日期為二零二零年十月二十八日及二零二零年十一月五日的公告。發行二零二五年債券的估計所得款項淨額(經扣除相關佣金及其他估計應付開支)約為1,519.8百萬港元。

於二零二三年，根據可換股債券之條款及條件，本公司已分期購回本金總額為246,000,000港元的可換股債券，並根據債券持有人行使認沽期權贖回本金總額為248,000,000港元的可換股債券，分別佔最初發行的可換股債券本金總額的15.9%及16.0%。截至本公告日期，概無可換股債券發行在外。可換股債券已於二零二三年十一月十五日自聯交所退市。詳情請參閱本公司日期為二零二三年四月三日、二零二三年四月六日、二零二三年五月十二日及二零二三年十一月七日的公告。另請參閱本公告「—其他資料—購買、出售及贖回上市證券」。

資本架構

截至二零二三年十二月三十一日，本集團的資產淨值約為人民幣3,935.4百萬元（而截至二零二二年十二月三十一日則為人民幣4,088.3百萬元），主要包括非流動資產人民幣2,762.4百萬元，流動資產人民幣2,130.8百萬元，流動負債人民幣684.2百萬元及非流動負債人民幣273.6百萬元。

截至二零二二年十二月三十一日及二零二三年十二月三十一日，本集團的現金及其等價物主要以人民幣（「人民幣」）和港元（「港元」）計值，有部分以美元（「美元」）計值和少量的歐元。

現金及銀行結餘

截至二零二三年十二月三十一日，本集團的現金及銀行存款約為人民幣1,074.5百萬元，包括無限制現金及銀行結餘約人民幣277.6百萬元及定期存款約人民幣796.9百萬元，而截至二零二二年十二月三十一日則為人民幣1,245.2百萬元。

財務風險

本集團並無面臨重大信貸風險及流動資金風險。本集團有以外幣列值的銀行現金，並面臨外幣風險。本集團並無動用任何衍生合約以對沖其面臨的外匯風險。管理層透過密切監察外幣匯率變動而管理其貨幣風險，並將採取審慎措施以將貨幣換算風險降至最低。

首次公開發售所得款項用途

本公司的首次公開發售所得款項淨額（包括於二零一六年十一月三十日行使超額配股權，經扣除包銷佣金及有關全球發售的其他估計開支）約為2,792.3百萬港元，分別包括全球發售籌得的2,428.1百萬港元及根據行使超額配股權而發行股份所得364.2百萬港元。截至二零二三年十二月三十一日，首次公開發售所得款項的剩餘結餘為人民幣199.8百萬元。

下表載列本集團截至二零二三年十二月三十一日的所得款項用途：

	預算	截至		預期動用 時間表 ⁽¹⁾	
		二零二二年 十二月三十一日 已動用金額	二零二三年 十二月三十一日 止年度 使用的金額		二零二三年 十二月三十一日 餘下結餘
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
建設及改善加工設施	1,258.3	1,258.3	-	-	使用完
開發門店網絡	167.8	167.8	-	-	使用完
品牌形象活動，包括電商營銷活動	394.3	394.3	-	-	使用完
改進研發	45.2	45.2	-	-	使用完
收購及戰略聯盟	145.2	17.9	-	127.3	不適用 ⁽²⁾
升級信息技術系統，包括企業資源 規劃系統	96.2	83.6	7.2	5.4	預計未來1年使用完
用於擴充一般營運資金	345.2	268.0	10.1	67.1	預計未來1年使用完
合計	2,452.2	2,235.1	17.3	199.8	

附註：

- (1) 根據本集團對於現有業務計劃及市場狀況進行的估計，可能有變動及調整。
- (2) 本集團預計剩餘結餘將按所示未來幾年按照擬定用途使用，但其於現階段不能合理估計動用的詳細時間表。

截至二零二三年十二月三十一日，未動用所得款項淨額已存入短期存款及貨幣市場工具，包括結構性存款。

二零二五年債券所得款項用途

本公司於二零二零年十一月完成二零二五年債券發行，以及二零二五年債券發行所得款項淨額(扣除相關佣金及其他估計應付費用後)約為1,519.8百萬港元。

下表載列本集團截至二零二三年十二月三十一日的所得款項用途：

	初始預算	調整後預算 ⁽¹⁾	截至		預期動用 時間表	
			截至 二零二二年 十二月三十一日 已動用金額	二零二三年 十二月三十一日止 年度 使用的金額		
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
進一步提升現有市場 影響力及探索新商機	1,133.4	279.0	279.0	-	-	使用完
提升產品創新及研發 能力	60.0	-	-	-	-	使用完
營運資金及一般公司 用途	50.0	-	-	-	-	使用完
合計	1,243.4	279.0	279.0	-	-	

附註：

- (1) 預算調整是由於本公司於二零二二年及二零二三年對二零二五年債券進行了部分回購及債券持有人行使期權要求本公司贖回所有彼等持有的可換股債券。部分回購及贖回二零二五年債券詳情，請參閱本公告標題為「購買、出售及贖回上市證券」一節。

債務

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無任何銀行借款。

本集團使用資產負債比率(總負債除以總資產)監察資本結構。本集團資產負債比率由截至二零二二年十二月三十一日的28.7%減少至截至二零二三年十二月三十一日的19.6%，主要由於二零二三年本集團贖回剩餘所有的可換股債券。

資產質押

截至二零二二年十二月三十一日，本集團以人民幣100百萬元的銀行存款作為抵押取得短期銀行借款人民幣100百萬元。截至二零二三年十二月三十一日，本集團並無質押其任何資產。

現金流量

截至二零二三年十二月三十一日止年度，經營活動所得現金淨額由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣467.6百萬元減少至約人民幣361.2百萬元，主要歸因於除稅前溢利為人民幣214.1百萬元，已就若干非現金項目和非經營活動稅前溢利作出調整，包括物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷、銀行存款利息收入及結構性存款利息收入。影響經營活動所得現金淨額的額外因素包括：(i)稅前溢利增加人民幣159.4百萬元，支付所得稅減少人民幣10.1百萬元；(ii)存貨增加人民幣34.6百萬元，主要由於本集團生產活動增加；(iii)預付款項、其他應收款項及其他資產增加人民幣31.3百萬元；(iv)其他應付款項及應計費用減少人民幣15.5百萬元；(v)貿易應收款項增加人民幣15.0百萬元；及(vi)貿易應付款項減少人民幣11.0百萬元。

截至二零二二年十二月三十一日止年度的投資活動所得現金淨額為人民幣1,044.4百萬元，而截至二零二三年十二月三十一日止年度，投資活動所得現金淨額約為人民幣563.2百萬元，主要歸因於(i)贖回結構性存款及以公平值計入損益的其他金融資產共計人民幣1,882.8百萬元；(ii)於三個月以上到期的定期存款減少人民幣71.4百萬元；及(iii)銀行存款、結構性存款及以公平值計入損益的其他金融資產利息為人民幣64.7百萬元，部分被(i)購買結構性存款及以公平值計入損益的其他金融資產共計人民幣1,376.2百萬元；及(ii)購買物業、廠房及設備項目以及無形資產共計人民幣92.4百萬元所抵消。

截至二零二二年十二月三十一日止年度的融資活動所用現金淨額為人民幣1,318.3百萬元，而截至二零二三年十二月三十一日止年度，融資活動所用現金淨額約為人民幣1,046.5百萬元，主要歸因於(i)二零二三年已付股息人民幣258.0百萬元；(ii)購回可換股債券人民幣465.0百萬元；(iii)租賃租金付款人民幣214.9百萬元；(iv)計息銀行借款的所得款項人民幣60.0百萬元和償還計息銀行借款人民幣220.0百萬元；及(v)購回本公司股份人民幣51.7百萬元。

結構性存款及按公平值計入損益計量的其他金融資產

本集團不時投資資產管理產品，主要為結構性存款及以公平值計入損益的其他金融資產，以更有助其現金管理。結構性存款為保本產品，通常具固定短期期限及可於其各自屆滿日期贖回。本集團的以公平值計入損益的其他金融資產主要為基金投資，通常為非保本、非保收益，且具有固定的短期期限、風險相對較低。截至二零二三年十二月三十一日，本集團擁有結構性存款及以公平計入損益的其他金融資產結餘約人民幣634.7百萬元。截至本公告日期，於人民幣634.7百萬元當中，約人民幣300.0百萬元已於到期時清償及贖回，而餘下金額尚未到期。有關結構性存款的投資主要包括短期國債、金融債及中央銀行票據以及商業銀行於中國銀行同業市場發行的其他投資產品。這些產品流通性強，屆滿期限較短，並被認為類似於在銀行存款惟同時使本集團獲得相對較高的回報率。截至二零二三年十二月三十一日止年度，結構性存款及按公平值計入損益計量的其他金融資產的利息收入為人民幣28.1百萬元，而截至二零二二年十二月三十一日止年度為約人民幣33.4百萬元。

本集團已實施資本及投資政策監控與我們的投資活動有關的風險。本集團可能僅在有現金盈餘的情況下投資於資產管理產品。僅容許投資於由合資格商業銀行或其他金融機構發行的低風險產品，且投資應為非投機性質。本集團的資本及投資政策亦列明選擇投資應考慮的標準以及各建議投資應遵從的詳盡審閱程序。

結構性存款的收益回報高於現有儲蓄或定期存款利率，並計及其保本性質及相對較短的屆滿期限，董事認為結構性存款對本集團構成的風險輕微，而各結構性存款之條款及條件屬公平合理，並符合本公司及股東之整體利益。

資本開支

於二零二三年十二月三十一日，本集團的資本開支為人民幣92.4百萬元，主要用於工廠建設和改善其加工設施。本集團主要以業務經營所得現金及首次公開發售所得款項淨額撥付其資本開支。

或然負債及擔保

截至二零二三年十二月三十一日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或針對本集團的任何訴訟。

重大投資

截至二零二三年十二月三十一日止年度及二零二三年十二月三十一日後直至二零二四年三月二十七日(即本公告日期)期間，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售事項。

此外，除本公司日期為二零一六年十一月一日的招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃外，本集團並無重大投資或收購重大資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色新業務發展的商機。

受限制股份單位計劃

本公司已於二零一八年七月二十五日採納受限制股份單位計劃(「受限制股份單位計劃」)。受限制股份單位計劃的目的為透過向本集團的董事、高級管理層及僱員提供擁有本公司股權的機會，獎勵彼等為本集團作出的貢獻，吸引、激勵及挽留技術熟練與經驗豐富的人員為本集團的未來發展及擴張而努力。董事會有權管理受限制股份單位計劃。董事會不時及全權酌情決定甄選任何合資格人士(定義見受限制股份單位計劃)參與受限制股份單位計劃，並釐定將予授出股份數目以及授出條款及條件。

茲提述本公司日期為二零二三年四月三日的公告。於二零二三年四月三日，已向260名選定人士(包括2名董事)授出16,182,500份受限制股份單位。歸屬視達成表現而定，而因該等條件全部或部分未達成，該受限制股份單位部份相關股份(尚未歸屬)已自動失效。

截至本公告日期，根據受限制股份單位計劃，191名選定人士已獲授本公司每股面值0.000001美元的24,593,693份受限制股份單位，其中(i)兩名選定人士(即本公司董事)已獲授6,188,680份受限制股份單位；及(ii)189名選定人士(即本集團員工)已獲授18,405,013份受限制股份單位。所涉及相關股份佔本公司已發行股份的1.03%。

有關受限制股份單位計劃的詳細概要，請參閱本公司日期為二零一八年七月二十五日、二零一八年七月三十一日、二零一八年十月二十四日、二零二一年七月五日及二零二四年一月十一日的公告，以及有關受限制股份單位計劃授出詳情請參閱日期為二零二零年四月二十日、二零二一年二月一日、二零二一年三月二十五日及二零二二年三月三十一日的公告。

周轉率

平均存貨周轉天數由截至二零二二年十二月三十一日止年度的104.4天減少至二零二三年的83.3天，主要由於二零二三年運輸恢復，鎖鮮產品加速流轉，存貨周轉加快。

平均貿易應收款項周轉天數由截至二零二二年十二月三十一日止年度的10.1天減少至截至二零二三年十二月三十一日止年度的7.8天，主要由於本集團銷售量增加，銷售收入同步增加，且應收款項加速回款。

平均貿易應付款項周轉天數由截至二零二二年十二月三十一日止年度的32.1天減少至截至二零二三年十二月三十一日止年度的28.5天，主要由於本集團銷售量增加，導致存貨儲備消耗快，周轉天數減少。

僱員及勞工成本

截至二零二三年十二月三十一日，本集團合共有4,498名僱員，其中62.2%為門店營運及銷售人員，而21.6%為加工設施的生產人員。

本集團已開發出一套績效評估系統，用來每年評估僱員的表現，這構成了釐定僱員的薪酬水平、花紅及晉升的基準。銷售及營銷人員亦可根據彼等完成的銷售目標，並考慮相關期間相同區域市場的店舖整體銷售表現收取花紅。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團產生勞工成本總額人民幣555.7百萬元，佔本集團總收益20.3%。

最大供應商及最大客戶

截至二零二三年十二月三十一日止年度，來自本集團最大鴨供應商的採購在金額上佔總採購成本3.6%，來自五大鴨供應商的總採購金額合共佔總採購成本15.0%。

由於本集團的業務性質，截至二零二三年十二月三十一日止年度，來自其五大客戶的收益佔總收益不足30%。

儲備

截至二零二三年十二月三十一日，本集團可供分派予本公司股東的儲備約為人民幣948.2百萬元。

結算日後事項

於二零二三年十二月三十一日後直至二零二四年三月二十七日(即本公告日期)本集團並無進行重大事項。

財務資料

本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的經審核綜合全年業績如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收益	4(a)	2,743,628	2,343,353
銷售成本		(1,305,467)	(1,053,869)
毛利		1,438,161	1,289,484
其他收入及收益／(虧損)淨額	4	98,473	56,617
財務費用	5	(23,640)	(58,403)
銷售及分銷開支		(982,970)	(930,509)
行政開支		(316,961)	(310,416)
分佔聯營公司溢利與虧損		1,086	7,958
除稅前溢利	6	214,149	54,731
所得稅開支	7	(98,573)	(29,448)
年內溢利		115,576	25,283
以下應佔：			
母公司擁有人		115,576	25,283
母公司普通權益持有人應佔每股盈利	9		
基本及攤薄(人民幣)		0.05	0.01

綜合損益及其他全面收益表(續)

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	<u>二零二三年</u>	<u>二零二二年</u>
	人民幣千元	人民幣千元
其他全面收入		
於隨後期間可能重新分類至損益的 其他全面虧損：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>(20,758)</u>	<u>(10,390)</u>
於隨後期間可能重新分類至損益的 其他全面虧損淨額	<u>(20,758)</u>	<u>(10,390)</u>
將不會於隨後期間重新分類至損益的 其他全面收入：		
由功能貨幣換算至呈列貨幣	<u>31,018</u>	<u>63,097</u>
將不會於隨後期間重新分類至損益的 其他全面收入淨額	<u>31,018</u>	<u>63,097</u>
年內其他全面收入	<u>10,260</u>	<u>52,707</u>
年內全面收入總額	<u>125,836</u>	<u>77,990</u>
以下應佔：		
母公司擁有人	<u>125,836</u>	<u>77,990</u>

綜合財務狀況表

二零二三年十二月三十一日

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,391,225	1,446,270
使用權資產	10(a)	385,213	438,809
預付款項、其他應收款項及其他資產		19,840	29,047
租賃按金		95,175	94,195
其他無形資產		13,266	19,034
於聯營公司的投資	11	631,501	633,246
按公平值計入損益的其他金融資產	13	120,000	120,000
指定為按公平值計入其他全面 收入之股權投資		2,500	2,500
遞延稅項資產		103,714	105,106
非流動資產總值		2,762,434	2,888,207
流動資產			
存貨		315,320	280,726
貿易應收款項	12	61,260	56,037
預付款項、其他應收款項及其他資產		161,019	136,066
結構性存款	13	514,749	307,546
按公平值計入損益的其他金融資產	13	–	717,189
受限制現金		4,000	100,000
在途現金		–	700
現金及銀行存款結餘		1,074,477	1,245,248
流動資產總值		2,130,825	2,843,512
流動負債			
貿易應付款項	14	96,402	107,444
其他應付款項及應計費用		376,102	395,426
衍生金融工具	15	–	16,857
計息銀行借款	16	–	160,000
政府補助		2,283	2,283
租賃負債	10(b)	168,183	199,543
應付所得稅		41,214	33,016
流動負債總額		684,184	914,569
流動資產淨值		1,446,641	1,928,943
總資產減流動負債		4,209,075	4,817,150

綜合財務狀況表(續)

二零二三年十二月三十一日

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
非流動負債			
其他應付款項及應計費用		19,673	32,850
可換股債券	15	-	439,679
政府補助		47,191	49,474
遞延稅項負債		92,165	56,134
租賃負債	10(b)	114,636	150,704
非流動負債總額		273,665	728,841
資產淨值		3,935,410	4,088,309
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	17	16	16
庫存股份	17	(350,181)	(324,459)
儲備		4,285,575	4,412,752
總權益		3,935,410	4,088,309

1. 公司及集團資料

本公司為於二零一五年五月十三日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於Intertrust Corporate Services (Cayman) Limited的辦公室，通訊地址為One Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman KY1-9005, Cayman Islands。本公司於二零一六年十一月十一日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

2. 會計政策

2.1 編製基準

綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製，惟以公平值計入損益(「以公平值計入損益」)計量的結構性存款、其他金融資產、指定為按公平值計入其他全面收入(「按公平值計入其他全面收入」)之股權投資及按公平值計量的衍生金融工具除外。除另有說明外，綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，所有價值均已湊整至最接近千位。

2.2 會計政策及披露變動

本集團已就本年度的綜合財務報表首次採用下列新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第17號	保險合同
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務公告第2號的修訂	會計政策的披露
香港會計準則第8號的修訂	會計估計的定義
香港會計準則第12號的修訂	關於單項交易產生的資產和負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號的修訂	國際稅務改革—支柱二立法模板

適用於本集團的新訂及經修訂香港財務報告準則之性質及影響說明如下：

- (a) 香港會計準則第1號的修訂要求企業披露其重要會計政策信息，而非其重大會計政策。當會計政策信息與實體綜合財務報表所載的其他信息一併考慮時，可合理地預期會影響一般用途綜合財務報表的主要使用者根據該等綜合財務報表所作出的決定，則該等資料屬於重要會計政策信息。香港財務報告準則實務公告第2號作出**重要性判斷**的修訂就如何將重要性概念應用於會計政策披露提供了非強制性指引。該等修訂對本集團綜合財務報表中任何項目的計量、確認或呈報並無任何影響。

2.2 會計政策及披露變動(續)

- (b) 香港會計準則第8號的修訂澄清了會計估計變更與會計政策變更之間的區別。會計估計被定義為綜合財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。修訂還澄清了實體如何使用估值技術和輸入值來應用會計估計。由於本集團的方法及政策與修訂一致，因此該等修訂並無對本集團的綜合財務報表造成影響。
- (c) 香港會計準則第12號關於單項交易產生的資產和負債相關的遞延稅項的修訂縮小了香港會計準則第12號中初始確認例外情況的範圍，使其不再適用於產生相同應納稅和可抵扣暫時性差異的交易，例如租賃及棄置義務。因此，實體必須為這些交易產生的暫時性差異確認遞延稅項資產(前提是有足夠的應納稅利潤)和遞延稅項負債。該等修訂對本集團的綜合財務報表並無影響。採納香港會計準則第12號的修訂對於綜合財務狀況表中列示為根據香港會計準則第12號合資格抵免之相關遞延稅項結餘的整體遞延稅項結餘並無任何重大影響。
- (d) 香港會計準則第12號國際稅務改革—支柱二立法模板的修訂，引入因實施經濟合作及發展組織公布的支柱二立法模板而產生的遞延稅項的確認及披露的強制性臨時例外情況。修正案還為受影響的實體引入了披露要求，以幫助綜合財務報表使用者更好地了解實體面臨的支柱二所得稅風險，包括在支柱二立法生效期間單獨披露與支柱二所得稅相關的當期稅項，以及在立法已頒佈或實質上已頒佈但尚未生效期間披露其面臨的支柱二所得稅風險的已知或可合理估計的信息。由於本集團不屬於支柱二立法模板的範疇，該等修訂對本集團並無任何影響。

3. 經營分部資料

本集團的主要業務為休閒滷製品銷售及服務。就管理目的而言，本集團根據自身產品經營一個業務單位及有一個可報告分部，即銷售休閒滷製品及提供有關服務。

概無合併經營分部以組成上述可報告經營分部。

有關地理區域的資料

由於本集團的收益全部來自中國內地鴨類休閒滷製品的生產、營銷及零售，且本集團全部非流動資產位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第8號—經營分部呈列地區資料。

有關主要客戶的資料

由於有關期間本集團對單一客戶的銷售均未達到本集團總收益的10%或以上，故並無根據香港財務報告準則第8號—經營分部呈列主要客戶資料。

4. 收益、其他收入及收益／(虧損)淨額

收益分析如下：

	<u>二零二三年</u> 人民幣千元	<u>二零二二年</u> 人民幣千元
來自客戶合約的收益	<u>2,743,628</u>	<u>2,343,353</u>

來自客戶合約的收益

(a) 收益分類信息

	<u>二零二三年</u> 人民幣千元	<u>二零二二年</u> 人民幣千元
貨品或服務類型		
氣調包裝產品	2,388,291	2,027,998
真空包裝產品	261,636	210,271
零售店特許權費	35,205	33,608
其他產品	<u>58,496</u>	<u>71,476</u>
來自客戶合約的收益總計	<u>2,743,628</u>	<u>2,343,353</u>

4. 收益、其他收入及收益／(虧損)淨額(續)

來自客戶合約的收益(續)

(a) 收益分類信息(續)

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收益確認時間		
於某一時間點轉讓貨品	2,708,423	2,309,745
隨著時間轉讓服務	35,205	33,608
	<u>2,743,628</u>	<u>2,343,353</u>
來自客戶合約的收益總計		

下表列示於本報告期間計入報告期初合約負債的已確認收益金額：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
計入報告期初合約負債的已確認收益：		
銷售休閒滷製品	28,513	25,380
特許權費	19,737	13,869
	<u>48,250</u>	<u>39,249</u>

(b) 履約責任

有關本集團的履約責任資料概述如下：

銷售休閒滷製品

履約責任乃於交貨後即告完成，一般情況下，一旦交貨即結算貨款，而針對特許經營商及經銷商則除外，其通常需預付貨款。

零售店特許權費

履約責任於提供服務後隨著時間達成，而提供服務前通常需要預付款項。一般情況下，特許權費合約的期限為一年以上，並且特許權費根據合約計費。

於十二月三十一日分配至餘下履約責任(未達成或部分未達成)的交易價格金額如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
預期將確認為收益的金額：		
一年內	46,531	48,250
一年後	19,673	32,850
	<u>66,204</u>	<u>81,100</u>

4. 收益、其他收入及收益／(虧損)淨額(續)

其他收入及收益／(虧損)淨額分析如下：

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<u>其他收入</u>			
銀行存款利息收入		43,957	34,276
結構性存款的利息收入		20,060	13,796
按公平值計入損益的其他金融資產的利息收入		8,080	19,606
聯營公司借款的利息收入		360	158
資產相關的政府補助 ⁽ⁱ⁾		2,283	2,372
收入相關的政府補助 ⁽ⁱⁱ⁾		10,447	43,647
		<u>85,187</u>	<u>113,855</u>
<u>收益／(虧損)淨額</u>			
按公平值計入損益計量的結構性存款的 公平值(虧損)／收益		(2,796)	1,421
按公平值計入損益計量的其他金融資產的 公平值虧損		(595)	(6,408)
金融工具的公平值虧損－可換股債券嵌入式 衍生部分	15	-	(2,731)
處置物業、廠房及設備項目(虧損)／收益淨額		(3,383)	1,673
租賃修訂收益淨額	10	16,626	13,458
使用權資產減值	10	(13,784)	(20,312)
外匯差額收益／(虧損)淨額		2,166	(109,074)
提前贖回可換股債券的收益		8,559	50,913
其他		6,493	13,822
		<u>13,286</u>	<u>(57,238)</u>
總計		<u>98,473</u>	<u>56,617</u>

- i. 本集團已就於生產工廠之投資而獲得若干政府補助。該等資產相關補助在相關資產的使用壽命內於綜合損益表確認。
- ii. 已確認的政府補助並無附帶未達成條件及其他或然事項。

5. 財務費用

財務費用分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
銀行貸款利息	2,485	5,695
可換股債券利息	8,616	35,711
租賃負債利息	12,539	16,997
總計	<u>23,640</u>	<u>58,403</u>

6. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
已售存貨成本		928,233	863,864
物業、廠房及設備折舊		117,291	129,556
使用權資產折舊	10(c)	217,243	253,427
其他無形資產攤銷		10,474	12,551
核數師薪酬		2,400	2,400
就門店及廠房物業的短期租約項下最低租賃付款	10(c)	85,474	56,737
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：			
工資及薪金		432,609	372,405
退休金計劃供款**		69,269	63,893
以權益結算以股份為基礎的付款開支		24,401	32,768
其他福利		29,435	26,684
		555,714	495,750
廣告及推廣開支		39,245	38,302
電商及外賣平台相關服務及快遞費		142,295	143,247
燃料費		13,736	13,839
水電開支		43,190	39,188
分佔聯營公司溢利與虧損		(1,086)	(7,958)
財務費用	5	23,640	58,403
運輸費		49,883	67,033
銀行存款利息收入	4	(43,957)	(34,276)
結構性存款的利息收入	4	(20,060)	(13,796)
按公平值計入損益的其他金融資產的利息收入	4	(8,080)	(19,606)
向一間聯營公司授出貸款的利息收入		(360)	(158)
按公平值計入損益計量的結構性存款的公平值虧損／(收益)	4	2,796	(1,421)
按公平值計入損益計量的其他金融資產的公平值虧損	4	595	6,408
金融工具的公平值虧損－可換股債券嵌入式衍生部分	4	–	2,731
處置物業、廠房及設備項目虧損／(收益)淨額	4	3,383	(1,673)
租賃修訂收益淨額	4	(16,626)	(13,458)
使用權資產減值	4	13,784	20,312
貿易應收款項減值		9,739	5,925
匯兌差額(收益)／虧損	4	(2,166)	109,074
提前贖回可換股債券的收益	4	(8,559)	(50,913)
資產相關的政府補助	4	(2,283)	(2,372)
收入相關的政府補助	4	(10,447)	(43,647)
來自出租人的與新冠肺炎疫情相關的租金優惠		–	(34,790)

* 本年度物業、廠房及設備折舊以及使用權資產折舊以「銷售成本」計入損益。

** 本集團作為僱主並無可用的已被沒收供款供其用於減低現有的供款水平。

7. 所得稅

所得稅開支的主要組成部分如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
當期－中國 年內支出	56,896	49,029
過往年度撥備不足	4,254	655
	61,150	49,684
遞延稅項	37,423	(20,236)
年內稅項支出總額	98,573	29,448

本集團須就本集團成員公司身處及經營所在的司法權區所產生或所錄得溢利按實體基準繳納所得稅。

本集團基於25%(二零二二年：25%)的法定稅率(根據中國企業所得稅法釐定)對其附屬公司應課稅溢利計提中國當期所得稅撥備。湖北周黑鴨食品工業園有限公司被認定為「高新技術企業」，因此於截至二零二三年十二月三十一日止年度享有15%(二零二二年：15%)的優惠所得稅稅率。該等資格由中國相關稅務機關每三年審核一次。

香港利得稅乃根據年內在香港賺取的估計應課稅溢利的16.5%(二零二二年：16.5%)稅率計提，惟本集團的一間附屬公司除外，該公司為符合兩級制利得稅稅率制度的實體。該附屬公司首筆2,000,000港元(二零二二年：2,000,000港元)的應課稅溢利按8.25%的稅率繳稅(二零二二年：8.25%)，而其餘應課稅溢利則按16.5%的稅率繳稅(二零二二年：16.5%)。

8. 股息

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
中期－每股普通股0.12港元(相當於每股股份人民幣0.11元) (二零二二年：零)	263,119,000	—
末期－每股普通股0.05港元(相當於每股股份人民幣0.05元) (二零二二年：零)	108,073,000	—

年度建議末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准，方可作實。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於年內母公司普通權益持有人應佔利潤以及年內已發行普通股加權平均數目2,316,332,731股(二零二二年：2,311,223,096股)計算得出。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔年內溢利計算，經調整以反映可換股債券之利息(倘適用)。計算所採用的普通股加權平均數即為計算每股基本盈利所採用的年內已發行普通股數目，以及假設在視為行使所有具攤薄潛力的普通股為普通股的無償發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
盈利		
用於計算每股基本盈利的母公司普通權益持有人應佔利潤	115,576	25,283
加：可換股債券之利息	-	35,711
可換股債券衍生部分之公平值虧損	-	2,731
扣除可換股債券之利息前母公司普通權益持有人應佔溢利	115,576	63,725*
		股份數目
	二零二三年	二零二二年
股份		
用於計算每股基本盈利之年內已發行普通股之加權平均數	2,316,332,731	2,311,223,096
攤薄影響—普通股加權平均數：		
受限制股份單位計劃	1,709,199	6,966,626
可換股債券	-	121,649,368*
	2,318,041,930	2,439,839,090
每股盈利：		
基本(人民幣)	0.05	0.01
攤薄(人民幣)	0.05	0.01

* 截至2022年12月31日止年度，由於當計及可換股債券時每股攤薄盈利金額增加，可換股債券對每股基本盈利具有反攤薄影響，並於計算每股攤薄盈利時被忽略。

每股攤薄盈利金額基於母公司普通權益持有人應佔年內溢利人民幣115,576,000元(二零二二年：人民幣25,283,000元)及年內已發行普通股加權平均數2,318,041,930股(二零二二年：2,318,189,722股)計算。

10. 租賃

本集團作為承租人

本集團訂有供營運使用的多項物業的租賃合約。本集團已提前作出一次性付款以向業主收購租賃土地，租期為50年，而根據該等土地租賃的條款，將不會繼續支付任何款項。物業租賃的租期通常介乎12個月至7年。汽車的租期通常少於12個月及／或個別價值較低。一般而言，本集團不可向本集團以外人士轉讓及分租租賃資產。目前訂有若干包含延期及終止選擇權和可變租賃付款的租賃合約，有關詳情進一步論述如下。

(a) 使用權資產

年內，本集團使用權資產的賬面值及變動如下：

	租賃土地	物業	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二二年一月一日	124,024	357,002	481,026
添置	–	373,442	373,442
折舊費用	(2,856)	(251,248)	(254,104)
因不行使延期選擇權所產生的 租期重新評估	–	(39,158)	(39,158)
因租賃期間其他不可撤銷之變動 而導致的租期變更	–	(102,085)	(102,085)
減值	–	(20,312)	(20,312)
於二零二二年十二月三十一日及 二零二三年一月一日	121,168	317,641	438,809
添置	–	236,368	236,368
折舊費用	(2,856)	(214,806)	(217,662)
因租賃期間不可撤銷之變動而導致 的租期變更	–	(58,518)	(58,518)
減值	–	(13,784)	(13,784)
於二零二三年十二月三十一日	118,312	266,901	385,213

本集團的租賃土地位於中國湖北省武漢市、廣東省東莞市、四川省成都市、江蘇省南通市、河北省滄州市及湖北省潛江市，租期為50年。

於年內，預付土地租賃付款金額人民幣419,000元(二零二二年：人民幣677,000元)已資本化為成都市及潛江市的廠房建築成本的一部分。

10. 租賃(續)

本集團作為承租人(續)

(b) 租賃負債

年內，租賃負債的賬面值及變動如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於一月一日的賬面值	350,247	374,201
新租賃	222,611	365,500
年內確認的利息增幅	12,539	16,997
來自出租人的與新冠肺炎疫情相關的租金優惠	-	(34,790)
付款	(227,434)	(216,960)
因不行使延期選擇權所產生的租期重新評估	-	(23,014)
因租賃期間其他不可撤銷之變動而導致的租期變更	(75,144)	(131,687)
	<u>282,819</u>	<u>350,247</u>
於十二月三十一日的賬面值		
分析為：		
流動部分	168,183	199,543
非流動部分	114,636	150,704
	<u>282,819</u>	<u>350,247</u>

(c) 於損益內確認的租賃相關款項如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
租賃負債的利息	12,539	16,997
使用權資產的折舊費用	217,243	253,427
與短期租賃有關的開支(計入銷售成本及銷售及分銷開支)	12,408	23,839
計量租賃負債時並無計及之可變動租賃付款(計入銷售成本及銷售及分銷開支)	73,066	32,898
來自出租人的與新冠肺炎疫情相關的租金優惠	-	(34,790)
租賃修訂收益淨額	(16,626)	(13,458)
使用權資產之減值	13,784	20,312
	<u>312,414</u>	<u>299,225</u>
於損益內確認的總金額		

10. 租賃(續)

本集團作為承租人(續)

(d) 可變租賃付款

本集團租賃多個零售店及物業，其中包含基於本集團於商場的零售店及物業的營業額的可變租賃付款條款。下文提供有關本集團可變租賃付款的資料，包括與固定付款有關的數額：

二零二三年	固定付款	可變付款	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
固定租金付款	181,842	–	181,842
含最低付款的可變租金	58,000	18,168	76,168
僅可變租金	–	54,898	54,898
總計	<u>239,842</u>	<u>73,066</u>	<u>312,908</u>
二零二二年	固定付款	可變付款	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
固定租金付款	239,787	–	239,787
含最低付款的可變租金	1,012	797	1,809
僅可變租金	–	32,101	32,101
總計	<u>240,799</u>	<u>32,898</u>	<u>273,697</u>

零售店銷售額增加10%(二零二二年：10%)將導致租賃付款總額增加2%(二零二二年：1%)。

11. 於聯營公司的投資

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
分佔資產淨值	<u>631,501</u>	<u>633,246</u>

本公司的重大聯營公司詳情如下：

名稱	註冊 成立地點	所有 權權益	投票權 百分比	溢利 分成	主要業務
深圳市天圖興南投資合夥企業(有限 合夥)(「深圳市天圖興南」)(附註a)	中國	25.00%	40.00%	25.00%	投資基金
上海郵義企業發展有限公司 (「上海郵義」)(附註b)	中國	49.90%	49.90%	49.90%	投資控股
海南天圖興周創業投資合夥企業 (有限合夥)(「海南天圖興周」)(附註c)	中國	33.33%	25.00%	33.33%	投資基金
湖北蝸居食品有限公司 (「湖北蝸居」)(附註d)	中國	20.00%	20.00%	20.00%	倉儲業務
ACCF Ginkgo Capital I.L.P. (「ACCF Ginkgo」)(附註e)	開曼群島	41.61%	33.33%	41.61%	投資

- (a) 於二零一八年三月，本集團透過其間接全資附屬公司與深圳天圖資本管理中心(有限合夥)及深圳天圖興安投資企業(有限合夥)訂立合夥協議，共同成立深圳市天圖興南(一間投資基金)，本集團作為有限合夥人，初始注資承諾為人民幣500,000,000元，佔該基金注資承諾總額人民幣1,000,000,000元的50.00%。

深圳市天圖興南的投資委員會由五名董事組成，其中兩名董事乃由本集團委任，而另外三名董事則由其他深圳市天圖興南股東委任。深圳市天圖興南的董事會決議案須透過簡單多數票予以批准。因此，本集團可對深圳市天圖興南的財務或經營政策可以施加重大影響力，故本集團將深圳市天圖興南列作聯營公司。

截至二零二二年十二月三十一日，由於於二零二二年一月向全體投資者分配資金人民幣90,000,000元，該基金的實繳資本總額為人民幣850,000,000元。本集團已向該基金實繳出資人民幣212,500,000元(二零二一年：人民幣235,000,000元)，佔實繳資本總額的25.00%(二零二一年：25.00%)。

截至二零二三年十二月三十一日，由於於二零二三年九月向投資者分配資金人民幣14,043,000元，該基金的實繳資本總額為人民幣835,957,000元。本集團已向該基金實繳出資人民幣208,972,000元(二零二二年：人民幣212,500,000元)，佔實繳資本總額的25.00%(二零二二年：25.00%)。

11. 於聯營公司的投資(續)

- (b) 於二零二一年四月，本集團透過其間接全資附屬公司與上海博復商務服務事務所(有限合夥)訂立協議，共同成立上海郵義，初始認購金額為人民幣29,940,000元，佔該聯營公司首次認購總額的49.90%。

截至二零二二年十二月三十一日，本集團已向上海郵義實繳出資人民幣17,515,000元(二零二一年：人民幣17,505,000元)，佔實繳資本總額的49.90%(二零二一年：49.90%)。

截至二零二三年十二月三十一日，由於於二零二三年四月向全體投資者分配資金人民幣3,182,000元，該基金的實繳資本總額為人民幣31,918,000元。本集團已向上海郵義實繳出資人民幣15,927,000元(二零二二年：人民幣17,515,000元)，佔實繳資本總額的49.90%(二零二二年：49.90%)。

- (c) 於二零二一年十月，本集團作為有限合夥人透過其間接全資附屬公司與深圳天圖資本管理中心(有限合夥)及深圳市天圖投資管理股份有限公司訂立合夥協議，共同成立海南天圖興周(一間投資基金)，初始認購金額為人民幣500,000,000元，佔該基金首次認購總額的50.00%。

海南天圖興周的投資委員會由四名董事組成，其中一名董事乃由本集團委任，而另外三名董事則由其他海南天圖興周股東委任。海南天圖興周的董事會決議案須透過簡單多數票予以批准。因此，本集團可對海南天圖興周的財務或經營政策可以施加重大影響力，故本集團將海南天圖興周列作聯營公司。

截至二零二二年十二月三十一日，該基金的實繳資本總額為人民幣570,000,000元，為一位獨立第三方機構投資者額外註資人民幣70,000,000元。本集團已向海南天圖興周實繳出資人民幣250,000,000元(二零二一年：人民幣250,000,000元)，佔實繳資本總額的43.86%(二零二一年：50.00%)。

截至二零二三年十二月三十一日，該基金的實繳資本總額為人民幣750,000,000元，為一位獨立第三方機構投資者額外註資人民幣175,000,000元及深圳天圖資本管理中心(有限合夥)額外註資人民幣5,000,000元。本集團已向海南天圖興周實繳出資人民幣250,000,000元(二零二二年：人民幣250,000,000元)，佔實繳資本總額的33.33%(二零二二年：43.86%)。

- (d) 於二零二一年十一月，本集團透過其間接全資附屬公司將湖北蝸居80.00%的股權出售，將餘下20.00%的股權保留於湖北蝸居，並入賬為於一間聯營公司的投資。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團對湖北蝸居注資人民幣9,000,000元。

截至二零二二年十二月三十一日，本集團已向湖北蝸居實繳出資人民幣15,000,000元(二零二一年：人民幣6,000,000元)，佔實繳資本總額的20.00%(二零二一年：20.00%)。

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團對湖北蝸居注資人民幣1,080,000元。

截至二零二三年十二月三十一日，本集團已向湖北蝸居實繳出資人民幣16,080,000元(二零二二年：人民幣15,000,000元)，佔實繳資本總額的20.00%(二零二二年：20.00%)。

11. 於聯營公司的投資(續)

- (e) 於二零二二年六月，本公司作為有限合夥人，與 Advantage China Consumer Fund (ACCF Capital) 及 Ginkgo Future Ltd. 訂立合夥協議，共同成立 ACCF Ginkgo Capital I L.P.，初始認購金額為 30,000,000 美元，佔該基金首次認購總額的 49.50%。

ACCF Ginkgo 的投資委員會由三名董事組成，其中一名董事乃由本集團委任，而另外兩名董事則由其他 ACCF Ginkgo 股東委任。ACCF Ginkgo 的董事會決議案須透過簡單多數票予以批准。因此，本集團可對 ACCF Ginkgo 的財務或經營政策可以施加重大影響力，故本集團將 ACCF Ginkgo 列作聯營公司。

截至二零二二年十二月三十一日，本集團實繳出資 10,000,000 美元，佔實繳資本總額 20,200,000 美元的 49.50%。

於二零二三年六月，Max Bloom Group Limited 作為有限合夥人加入合夥企業，初始認繳金額為 2,500,000 美元。

截至二零二三年十二月三十一日，本集團實繳出資 10,000,000 美元，佔實繳資本 24,033,000 美元的 41.61%。

12. 貿易應收款項

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
貿易應收款項	78,259	63,297
減：減值撥備	(16,999)	(7,260)
	<u>61,260</u>	<u>56,037</u>

本集團尋求對未收回應收款項維持嚴格控制，以盡量降低信用風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑒於上文所述及本集團貿易應收款項與多個不同客戶有關的事實，故並無重大集中信用風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他增信措施。貿易應收款項不計息。

報告期末按發票日期劃分的貿易應收款項(已扣除虧損撥備)的賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
三個月內	29,804	46,665
三至十二個月	31,401	1,919
一年以上	55	7,453
	<u>61,260</u>	<u>56,037</u>

12. 貿易應收款項(續)

貿易應收款項之減值虧損撥備變動如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
年初	7,260	1,335
減值虧損(附註6)	9,739	5,925
年末	16,999	7,260

本集團採用簡化方法提供香港財務報告準則第9號所規定的預期信貸虧損，該準則允許使用所有貿易應收款項的整個存續期的預期虧損撥備。本集團整體考慮攤佔信貸風險特徵及貿易應收款項的逾期天數以計量預期信貸虧損。由於大部分應收款項既未逾期亦未減值，且與近期並無違約記錄的多元化客戶有關，而一般而言，本集團根據各報告日期的十二個月預期信貸虧損確認虧損撥備。鑑於信貸質素並無重大變動，董事認為信貸風險甚微。

13. 結構性存款及按公平值計入損益的其他金融資產

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
即期：			
按公平值計入損益的其他金融資產			
結構性存款產品	(i)	514,749	307,546
理財產品	(ii)	—	717,189
		514,749	1,024,735
非即期：			
按公平值計入損益的其他金融資產			
私募股權基金	(iii)	120,000	120,000
		634,749	1,144,735

附註：

- (i) 上述結構性存款產品為中國內地持牌銀行發行。於二零二三年十二月三十一日，結構性存款人民幣514,749,000元(二零二二年：人民幣307,546,000元)被分類為按公平值計入損益的金融資產，原因為該等結構性存款的預期回報率(無擔保)乃按介乎1.50%至3.60%(二零二二年：1.50%至3.90%)的與外匯匯率掛鈎的浮動利率計息。
- (ii) 於二零二三年十二月三十一日，由中國內地及香港持牌銀行發行的理財產品結餘為零元(二零二二年：人民幣717,189,000元)。該等理財產品被強制分類為按公平值計入損益的金融資產，原因為彼等的合約現金流量並非僅支付本金及利息。去年，有關金融資產的投資主要包括短期國債、金融債及中央銀行票據及商業銀行於中國內地及香港銀行同業市場發行的其他投資產品。該等產品流通性強，屆滿期限較短。

13. 結構性存款及按公平值計入損益的其他金融資產(續)

附註：(續)

(iii) 於二零二三年十二月三十一日，人民幣120,000,000元(二零二二年：人民幣120,000,000元)的金融資產為私募股權基金，本集團為其有限合夥人。該等理財產品被強制分類為按公平值計入損益的金融資產，原因為彼等的合約現金流量並非僅支付本金及利息。私募股權基金由中國證券投資基金業協會授權的獨立專業基金經理管理，為期5年。

14. 貿易應付款項

於報告期末按發票日期劃分的未支付貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
三個月內	92,559	104,492
三至六個月	1,889	1,302
六至十二個月	1,035	809
十二個月以上	919	841
	<u>96,402</u>	<u>107,444</u>

貿易應付款項不計息。

15. 可換股債券

於二零二零年十一月五日，本公司已發行於二零二五年到期的可換股債券，本金總額為1,550,000,000港元。於二零二零年十二月十六日，債券持有人選擇按初步換股價10.40港元將債券轉換為普通股。債券持有人選擇於二零二三年十一月五日按本金的103.86%連同應計但未付之利息贖回債券。任何未獲兌換的可換股票據將於二零二五年十一月十九日按其本金的106.58%連同應計但未付之利息贖回。債券按1%的年利率計算利息，其須每半年於五月五日及十一月五日支付。

可換股債券由兩部分組成：

- 債務部分初步按公平值1,494,938,000港元(相當於人民幣1,258,139,000元)計量。隨後使用實際利率法經計及交易成本的影響後按攤銷成本計量。
- 衍生部分包括換股權及提早贖回權(並非與債務部分緊密相關)，初步按公平值55,062,000港元(相當於人民幣46,341,000元)計量。

與發行可換股債券有關的交易成本總額29,104,000港元(相當於人民幣24,494,000元)已於其初始計量時被全部分配至債務部分，及計入債務部分的賬面值，並使用實際利率法於可換股債券的期間內進行攤銷。

15. 可換股債券(續)

自可換股債券發行日期二零二零年十一月五日至二零二三年十一月一日，概無轉換任何可換股債券。截至二零二三年十二月三十一日，本集團已悉數贖回可換股債券。

	嵌入式		總計
	債務部分	衍生部分	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
二零二二年已發行可換股債券面值	1,233,353	34,278	1,267,631
利息開支	35,711	-	35,711
已付利息	(10,430)	-	(10,430)
匯兌調整	95,636	2,704	98,340
提前贖回	(914,591)	(22,856)	(937,447)
公平值變動產生之收益	-	2,731	2,731
於二零二二年十二月三十一日	439,679	16,857	456,536
利息開支	8,616	-	8,616
已付利息	(2,361)	-	(2,361)
提前贖回	(456,587)	(16,932)	(473,519)
匯兌調整	10,653	75	10,728
於二零二三年十二月三十一日	-	-	-

16. 計息銀行借款

	二零二三年十二月三十一日			二零二二年十二月三十一日		
	實際利率(%)	還款期限	人民幣千元	實際利率(%)	還款期限	人民幣千元
銀行貸款—無抵押	-	-	-	2.05-2.5	二零二三年	60,000
銀行貸款—有抵押(附註)	-	-	-	2.1	二零二三年	100,000
			-			160,000

附註：

截至二零二二年十二月三十一日，本集團定期存款人民幣100,000,000元已抵押作信用證按金。本年銀行借款已全額償還。截至二零二三年十二月三十一日，本集團無銀行借款，並已解除所有已抵押資產之抵押。

17. 股本

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
法定：		
50,000,000,000股每股面值0.000001美元的股份 (二零二二年：50,000,000,000股每股面值0.000001美元的股份)	<u>306</u>	<u>306</u>
已發行及繳足：		
2,383,140,500股每股面值0.000001美元的股份 (二零二二年：2,383,140,500股每股面值0.000001美元的股份)	<u>16</u>	<u>16</u>

本公司的股本變動概述如下：

	已發行 股份數目	股本 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元
於二零二一年一月一日、二零二一年 十二月三十一日及二零二二年一月一日	2,383,140,500	16	(341,445)
行使以股份支付的獎勵	-	-	16,986
於二零二二年十二月三十一日	<u>2,383,140,500</u>	<u>16</u>	<u>(324,459)</u>
於二零二二年十二月三十一日及 二零二三年一月一日	2,383,140,500	16	(324,459)
購回股份	-	-	(51,709)
行使以股份支付的獎勵	-	-	25,987
於二零二三年十二月三十一日	<u>2,383,140,500</u>	<u>16</u>	<u>(350,181)</u>

18. 報告期後事件

於綜合財務報表批准日期，本集團於二零二三年十二月三十一日後並無進行重大事項。

其他資料

購買、出售及贖回上市證券

於二零二零年十一月五日，本公司已發行本金額為1,550,000,000港元的可換股債券，該債券已於香港聯交所上市及買賣，並將於二零二五年十一月五日期到期。於二零二三年，根據可換股債券之條款及條件，本公司已分期購回本金總額為246,000,000港元的可換股債券，並根據債券持有人行使期權贖回本金總額為248,000,000港元的可換股債券，分別佔最初發行的可換股債券本金總額的15.9%及16.0%。每次購回及贖回可換股債券之詳情載列如下。

於二零二三年四月三日，本公司購回本金額為155,000,000港元且附帶權利可轉換為本公司15,484,516股股份的可換股債券，佔最初發行的可換股債券本金總額的10.0%。詳情請參閱本公司日期為二零二三年四月三日的公告。

於二零二三年四月四日，本公司購回本金額為45,000,000港元且附帶權利可轉換為本公司4,495,505股股份的可換股債券，佔最初發行的可換股債券本金總額的2.9%。詳情請參閱本公司日期為二零二三年四月六日的公告。

自二零二三年四月七日至二零二三年五月十二日，本公司購回本金總額為46,000,000港元且附帶權利可轉換為本公司4,595,405股股份的可換股債券，佔最初發行的可換股債券本金總額約3.0%。詳情請參閱本公司日期為二零二三年五月十二日的公告。

於二零二三年十一月五日，根據可換股債券之條款及條件，債券持有人(持有本金總額為248,000,000港元的可換股債券，佔最初發行的可換股債券本金總額的16.0%)已行使彼等購股權，要求本公司按本金金額的103.86%(連同截至該日但不包括該日應計但未付利息)贖回彼等持有的所有可換股債券(「贖回」)。於二零二三年十一月六日，本公司已悉數完成該等贖回。詳情請參閱本公司日期為二零二三年十一月七日的公告。

截至本公告日期，概無可換股債券發行在外。可換股債券已於二零二三年十一月十五日自聯交所退市。

除上文披露者外，於二零二三年，本公司及其附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司已上市證券。

末期股息

董事會建議派發末期股息每股本公司普通股0.05港元(採用1港元 = 人民幣0.90698元的匯率，相當於每股人民幣0.045元)(「二零二三年末期股息」)，並以港元支付，合共約人民幣108,073,000元，相當於本集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度之純利的93.5%。

暫停辦理股東登記

為釐定出席本公司股東週年大會(「股東週年大會」)及於會上投票的資格，本公司將於二零二四年五月二十七日(星期一)至二零二四年五月三十日(星期四)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格出席將於二零二四年五月三十日(星期四)召開的應屆股東週年大會及於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零二四年五月二十四日(星期五)下午四時三十分(香港時間)前，送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

待於應屆股東週年大會上批准宣派二零二三年末期股息後，本公司亦將於二零二四年六月五日(星期三)至二零二四年六月六日(星期四)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格獲派擬派二零二三年末期股息，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零二四年六月四日(星期二)下午四時三十分(香港時間)前，送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。二零二三年末期股息(倘於應屆股東週年大會上獲本公司股東批准)將於二零二四年六月二十八日(星期五)或前後派付予於二零二四年六月六日(星期四)名列本公司股東名冊的股東。

遵守企業管治守則

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C1第二部分所載企業管治守則(「守則」)的適用守則條文。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治狀況，以遵守該守則並維持本公司高水準的企業管治。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載「上市公司發行人董事進行證券交易的標準守則」(「標準守則」)，作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，而董事已確認於截至二零二三年十二月三十一日止年度內已遵從標準守則。

審核委員會

本公司已依照該守則的書面條款設立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會包括三位成員，即我們的獨立非執行董事陳晨先生、陳錦程先生及盧衛東先生。陳晨先生為審核委員會主席，亦為本公司之獨立非執行董事，具備適當專業資格。

審核委員會已經審閱及討論截至二零二三年十二月三十一日止年度的全年業績。本集團核數師安永會計師事務所確認，本公告所載有關截至二零二三年十二月三十一日止年度的本集團綜合財務狀況表及於截至該日止年度的綜合損益及其他全面收入表以及相關附註與本年度本集團經審核綜合財務報表所載之金額相同。安永會計師事務所在此方面履行之工作並不構成核證工作，因此安永會計師事務所並無就本公告作出任何意見或保證結論。

於聯交所及本公司網站刊載全年業績及年度報告

年度業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.zhouheiya.cn)刊載。年度報告將於適當時候送交本公司股東(如要求)以及可於聯交所及本公司網站查閱。

承董事會命
周黑鴨國際控股有限公司
主席
周富裕

香港，二零二四年三月二十七日

於本公告日期，本公司執行董事為周富裕先生、張宇晨先生及文勇先生；本公司非執行董事為潘攀先生；及本公司獨立非執行董事為陳錦程先生、盧衛東先生及陳晨先生。